**Перечень дисциплин, закреплённых**

**за кафедрой медиалогии и веб-журналистики**

**(Дневное отделение)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Дисциплина** | **Семестр** |
|  | Интегрированный модуль «Экономика» | 1 |
|  | Правовые основы журналистики | 4 |
|  | Социология журналистики | 5 |
|  | Экономика и менеджмент СМИ | 6 |
|  | Политология журналистики | 6, 7 |
|  | Психология журналистики | 4, 6, 7 |
|  | Конфликтология журналистики | 5, 7 |
|  | Технологии веб-журналистики | 7 |
|  | Основы интернет-журналистики | 2 |
|  | Веб-дизайн | 3 |
|  | Основы творческой деятельности веб-журналиста | 4 |
|  | Компьютерная графика | 4 |
|  | Креализованные тексты в интернет-СМИ | 4 |
|  | Проблематика интернет-СМИ | 4, 5, 6, 7 |
|  | Региональные интернет-СМИ | 6 |
|  | Программирование веб-сайтов | 6 |
|  | Интернет-маркетинг | 7 |
|  | Актуальные вопросы современности и интернет-СМИ **(Фрольцова)** | 9 |
|  | Психология коммуникации | 7 |
|  | Основы авторского права в книгоиздательстве | 6 |
|  | Журналистское мастерство | 5, 6, 7, 9 |
| **к/в, кпп** |
|  | к/в Медиаэкология | 6 |
|  | к/в Новые медиа | 5 |
|  | к/в Расследовательская журналистика | 5 |
|  | к/в Конфликтология журналистики | 6 |
|  | к/в Интернет-психология | 6 |
|  | к/в Экономика и менеджмент СМИ | 6 |
|  | к/в Медиаэкономика | 6 |
|  | к/в Психология журналистики | 7 |
|  | **к/в Визуальная журналистика** | 7 |
|  | **к/в Зарубежные социальные медиа** | 7 |
|  | **к/в Программное обеспечение мультимедийного производства** | 7 |
|  | **к/в Технологии флеш-анимации** | 7 |
|  | к/в Зарубежные интернет-СМИ | 7 |
|  | **к/в Видеомонтаж** | 7 |
|  | к/в Конвергентные медиахолдинги | 6 |
|  | к/в Права человека | 6 |
|  | к/в Продвижение сайта | 5 |
|  | к/в Методика интернет-журналистики | 5 |
|  | к/в Современные медиаформаты | 5 |
|  | к/в Социальные медиа | 7 |
|  | к/в Технологии веб-журналистики | 7 |
|  | к/в Рекреативные функции СМИ | 6 |
|  | к/в Информационная безопасность в деятельности СМИ | 9 |
|  | кпп Редактор социальных медиа | 9 |
|  | кпп Интернет-реклама | 9 |
| **ФАК** |
|  | ФАК Социальные медиа | 5 |
|  | ФАК Новые медиа | 6 |
|  | ФАК Политический комментатор  | 6 |
|  | ФАК Мобильные интернет-СМИ | 5 |
|  | ФАК Экономический комментатор | 5 |

Зав. кафедрой медиалогии

и веб-журналистики,

доцент В.П. Воробьёв