## ПЕРЕЧЕНЬ

**дисциплин по кафедре медиалогии**

**на 2019-2020 учебный год**

**дневное отделение**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название дисциплины** | **курс** | **семестр** |
| **1 семестр** | | | |
| 1 | История социальной коммуникации (и/к) | 1 | 1 |
| 2 | Интегрированный модуль «Экономика»  (а/в, веб, и/к, л/р, ж/м, печ СМИ, а/в кит, ж/м кит, веб кит) | 1 | 1 |
| 3 | Ф-в «Гражданская позиция журналиста»  (а/в, л/р, ж/м) | 1 | 1 |
| 4 | Ф-в «Гражданская позиция специалиста по связям с общественностью» (и/к) | 1 | 1 |
| 5 | Ф-в «Технологии интервью» (печ. СМИ) | 1 | 1 |
| 7 | Профессиональная этика журналиста (а/в, печ. СМИ, ж/м, веб, мен. СМИ, ж/м кит.) | 2 | 3 |
| 8 | Теория журналистики (а/в, веб) | 2 | 3 |
| 9 | Политология журналистики (печ СМИ) | 2 | 3 |
| 10 | Теория управления (мен. СМИ) | 2 | 3 |
| 11 | К/в «Рекламные технологии СМИ» (мен СМИ) | 2 | 3 |
| 13 | Ф-в «Управление социальными медиа» (веб) | 2 | 3 |
| 14 | Теория и практика журналистики (л\р ред., л/р тв.) | 3 | 5 |
| 15 | Правовое регулирование коммуникации (и/к) | 3 | 5 |
| 16 | Инновационные методы журналистики (мен СМИ) | 3 | 5 |
| 17 | История менеджмента (мен. СМИ) | 3 | 5 |
| 18 | Технологии менеджмента СМИ (мен. СМИ) | 3 | 5 |
| 19 | Экономика и менеджмент СМИ (мен СМИ) | 3 | 5 |
| 20 | Социология журналистики (а/в, а/в кит, веб, ж/м, ж/м кит, печ СМИ, мен СМИ, л/р тв) | 3 | 5 |
| 21 | Конфликтология журналистики (веб) | 3 | 5 |
| 24 | Медиахолдинги в системе СМИ (мен. СМИ) | 3 | 5 |
| 26 | К/в «Продвижение сайта» (веб) | 3 | 5 |
| 27 | Ф-в «Социальные медиа» (ж/м, ж/м кит) | 3 | 5 |
| 28 | Ф-в «Персональный менеджмент» (ж/м) | 3 | 5 |
| 29 | Ф-в «Деловая аналитика» (мен. СМИ, веб) | 3 | 5 |
| 30 | Ф-в «Конфликтология журналистики» (мен СМИ) | 3 | 5 |
| 31 | Современный рынок массовой информации (мен. СМИ) | 4 | 7 |
| 32 | Мастерство профессиональной деятельности в управлении СМИ (мен. СМИ) | 4 | 7 |
| 33 | Правовое регулирование менеджмента СМИ (мен. СМИ) | 4 | 7 |
| 34 | Психология журналистики (печ СМИ, ж/м, веб, ж/м кит) | 4 | 7 |
| 35 | Коммуникативный менеджмент (мен СМИ) | 4 | 7 |
| 36 | Политология журналистики (веб) | 4 | 7 |
| 37 | Интернет-маркетинг (веб) | 4 | 7 |
| 38 | Психология коммуникации (и/к) | 4 | 7 |
| 39 | Психология менеджмента (мен СМИ) | 4 | 7 |
| 40 | Теория и практика менеджмента СМИ (мен СМИ) | 4 | 7 |
| 41 | Д/с «Деловая аналитика (печ СМИ) | 4 | 7 |
| 44 | К/в «Социальные медиа» (печ СМИ) | 4 | 7 |
| 45 | К/в «Психология журналистики» (а/в, а/в кит.) | 4 | 7 |
| 48 | К/в «Журналистика традиционных ценностей» (веб) | 4 | 7 |
| 49 | К/в «Методика создания журналистского текста» (мен СМИ) | 4 | 7 |
| **2 семестр** | | | |
| 1 | Интегрированный модуль «История»  (а/в, веб, и/к, л\р ред, л/р тв, ж/м, печ СМИ, веб кит, а/в кит, ж/м кит) | 1 | 2 |
| 2 | С/м «СМИ как специфическая система исторических источников» (а/в, веб, и/к, л\р ред, л/р тв, ж/м, печ СМИ) | 1 | 2 |
| 3 | С/м «История Беларуси в контексте мировой истории» (а/в, веб, л\р ред, л/р тв, ж/м. печ СМИ) | 1 | 2 |
| 5 | С/м «Психология рекламы» (и/к) | 1 | 2 |
| 6 | Профессиональная этика (л\р ред, л/р тв) | 1 | 2 |
| 7 | Ф-в «Методы сбора информации» (а/в, веб, и/к, л\р ред, л/р тв, ж/м. печ СМИ) | 1 | 2 |
| 8 | Ф-в «Селф-менеджмент» (и/к) | 1 | 2 |
| 9 | Ф-в «Социология массовой коммуникации» (ж/м) | 1 | 2 |
| 10 | Теория и практика журналистики (л\р ред.) | 2 | 4 |
| 11 | Теория управления (мен. СМИ) | 2 | 4 |
| 12 | Экономика и менеджмент СМИ (мен СМИ) | 2 | 4 |
| 13 | Правовые основы журналистики (печ СМИ, а/в, мен СМИ, веб, ж/м, ж/м кит) | 2 | 4 |
| 14 | Менеджмент мультимедийной редакции (мен СМИ) | 2 | 4 |
| 15 | Психология журналистики (л\р ред., л/р тв.) | 2 | 4 |
| 16 | Ф-в «Медиакультура информационного общества» (л/р тв) | 2 | 4 |
| 17 | Ф-в «Технологии личной эффективности (л/р тв, л/р ред) | 2 | 4 |
| 18 | Ф-в «Эргономика журналистской деятельности» (мен СМИ) | 2 | 4 |
| 21 | Экономика и менеджмент СМИ (печ СМИ) | 3 | 6 |
| 22 | Менеджмент веб-проектов (мен. СМИ) | 3 | 6 |
| 23 | Теория и практика современного менеджмента СМИ (мен. СМИ) | 3 | 6 |
| 24 | Оптимизация и мониторинг деятельности СМИ (мен СМИ) | 3 | 6 |
| 25 | Политология журналистики (а/в, а/в кит, ж/м) | 3 | 6 |
| 27 | Психология журналистики (печ СМИ, мен СМИ) | 3 | 6 |
| 28 | Основы авторского права в книгоиздании (л/р тв, л/р ред) | 3 | 6 |
| 29 | К/\в «Конфликтология журналистики (ж/м, ж/м кит)» | 3 | 6 |
| 30 | К/в «Менеджмент информационного маркетинга» (мен. СМИ) | 3 | 6 |
| 31 | К/в «Маркетинг СМИ» (мен. СМИ) | 3 | 6 |
| 32 | К/в «Рекреативные функции СМИ» (мен СМИ) | 3 | 6 |
| 34 | К/в «Веб-журналистика и медиакультура информационного общества» (веб) | 3 | 6 |
| 36 | К/в «Экономика и менеджмент СМИ» (а/в, а/в кит., ж/м, ж/м кит) | 3 | 6 |
| 40 | К/в «Медиаобразовательные технологии СМИ» (а/в, а/в кит.) | 3 | 6 |
| 42 | Ф-в Политический комментатор (веб) | 3 | 6 |
| 43 | Ф-в «Имиджеформирующие ресурсы СМИ» (ж/м) | 3 | 6 |
| 45 | Ф-в «Этикет и протокол медиасобытий» (мен СМИ) | 3 | 6 |
| 46 | Ф-в «Новые медиа» (веб) | 3 | 6 |

Заведующая

кафедрой медиалогии Н.А. Федотова