|  |
| --- |
| Государственная информационная политика 1 сем |
| Теории медиа и массовых коммуникаций 1 сем |
| Информационно-аналитическая работа 1 сем |
| Информационно-коммуникационные технологии в медийных исследованиях 1 сем |
| Личная эффективность и управление карьерой 1 сем |
| Концепции информационного общества 1 сем |
| Семиология СМИ 1 сем |
| Проектный менеджмент в медиасфере 2 сем |
| Креативные индустрии и СМИ 2 сем |
| Репрезентация в массмедиа 1 сем |
| Аксиология и деонтология журналистики 2 сем |
| Национальная безопасность в медиасфере 2 сем. |
| Информационное право 2 сем |
| Создание и продвижение стартапов 2 сем |
| Технологии маркетинга и рекламы 2 сем |
| Экономика медиасферы 2 сем |
| Зарубежный медиарынок 2 сем |
| Бизнес-модели региональных СМИ 2 сем |
| Междисциплинарные аспекты журналистских исследоваеий 3 сем. |
| Методика работы с научными источниками 3 сем. |
| К/ в «Методика анализа печатной периодики» 3 сем. |
| К/в «Трансформация гипертекста а/в медиа» 3 сем. |
| Национальная безопасность в медиасфере 3 сем. |
| Конвергентные принципы гуманитарных исследований 3 сем. |
| Проблематика современной журналистики 4 сем. |
| Социологическая культура журналистских исследований 4 сем. |
| Социология политики 4 сем. |