## ПЕРЕЧЕНЬ

**дисциплин по кафедре медиалогии**

**на 2023-2024 учебный год**

**магистратура**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование кафедры, за которой закрепляется учебная дисциплина | Наименование учебной дисциплины | Код и наименование специальности |  | Курс | Форма обучения | Кол-во академических часов (всего/аудито-рных) |
| медиалогии | Государственная информационная политика | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии | Государственная информационная политика | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии | Научно-исследовательский семинар | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн | 108/34 90/30 |
| медиалогии | Информационно-аналитическая работа | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) |  | 1 | 2Дн | 108/56 |
| медиалогии | Научно-исследовательский семинар | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) |  | 1 | 2Дн | 108/34 90/30 |
| медиалогии | Контент-стратегии современной журналистики | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) |  | 1 | 2Дн | 108/56 |
| медиалогии | Репрезентация контента с массмедиа | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии | Визуализация в цифровых медиа | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии | Фактчекинг в работе журналиста | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии | Социальные сети в работе журналиста | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии | Продвижение контента в цифровых медиа | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии | Фейкньюз и постправда в журналистике | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии | Геймификация в медиа | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии | Экономические механизмы медиаиндустрии | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии | Креативные индустрии и СМИ | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии | Технологии влияния и убеждения | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) |  | 1 | 2Дн | 126/56 |
| медиалогии | Психология коммуникаций в цифровой среде | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) |  | 1 | 2Дн | 126/56 |
| медиалогии | Информационно-аналитическая работа | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 108/56 |
| медиалогии | Проектный менеджмент в медиасфере | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) |  | 1 | 2Дн | 108/36 |
| медиалогии | Проектный менеджмент в медиасфере | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 108/36 |
| медиалогии | Технологии медийных исследований | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент) |  | 2 | 2Дн | 198/68 |
| медиалогии | Аксиология и деонтология журналистики | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) |  | 1 | 2Дн | 100/36 |
| медиалогии | Аксиология и деонтология журналистики | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 100/36 |
| медиалогии | Зарубежный медиарынок | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 126/56 |
| медиалогии | Экономика и менеджмент медиасферы | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 126/56 |
| медиалогии | Бизнес-моделирование | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент) |  | 2 | 2Дн | 90/34 |
| медиалогии | Экономический анализ | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент) |  | 2 | 2Дн | 90/34 |
| медиалогии | Управление капиталом в медиасфере | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент) |  | 2 | 2Дн | 90/34 |
| медиалогии | Монетизация контента в Интернет | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент) |  | 2 | 2Дн | 90/34 |
| медиалогии | Немедийные бизнес-проекты СМИ | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент) |  | 2 | 2Дн | 90/34 |
| медиалогии | Маркетинговая стратегия СМИ | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент) |  | 2 | 2Дн | 90/34 |
| медиалогии | Корпоративный брендинг | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент) |  | 2 | 2Дн | 90/34 |
| медиалогии | Корпоративная культура организации | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент) |  | 2 | 2Дн | 90/34 |
| медиалогии | Управление мультимедийной редакцией | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент) |  | 2 | 2Дн | 198/60 |
| медиалогии | Управление мультимедийной редакцией | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии | Технологии маркетинговых коммуникаций в СМИ | 7-06-0321-01 Журналистика (Журналистика и медиатехнологии) |  | 1 | 2Дн | 90/36 |
| медиалогии | Цифровая трансформация традиционных СМИ | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент) |  | 2 | 2Дн | 198/60 |
| медиалогии | Цифровая трансформация традиционных СМИ | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии | Цифровая трансформация традиционных СМИ | 1-23 80 05 Журналистика (новые медиа) |  | 2 | 2Дн.ин | 198/60 |
| медиалогии | Академическое письмо | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент) |  | 2 | 2Дн | 60/36 |
| медиалогии | Логика и теория аргументации | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент) |  | 2 | 2Дн | 60/36 |
| медиалогии | Искусство презентации | 1-23 80 05 Журналистика (медиаменеджмент) |  | 2 | 2Дн | 60/36 |
| медиалогии | Логика и теория аргументации | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/34 |
| медиалогии | Искусство презентации | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/34 |
| медиалогии | Научно-исследовательский семинар | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/30 |
| медиалогии | Культурная проблематика в СМИ | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии | Общественно-политическая повестка СМИ | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии | Международная проблематика в СМИ | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии | Социальные проблемы в освещении СМИ | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии | Мультимедийные технологии в СМИ | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 108/56 |
| медиалогии | Эволюция жанров журналистских текстов | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии | Современные концепции медиа и массовых коммуникаций | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии | Социальные медиа в работе журналиста | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии | Социологическая культура журналистских исследований | 1-23 80 05 Журналистика (новые медиа) |  | 2 | 2Дн.ин | 198/68 |
| медиалогии | Визуализация в СМИ | 1-23 80 05 Журналистика (новые медиа) |  | 2 | 2Дн.ин | 90/34 |
| медиалогии | Инструменты мультимедийного журналиста | 1-23 80 05 Журналистика (новые медиа) |  | 2 | 2Дн.ин | 90/34 |
| медиалогии | Визуализация в СМИ | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии | Инструменты мультимедийного журналиста | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии | Социальные сети в работе журналиста | 1-23 80 05 Журналистика (новые медиа) |  | 2 | 2Дн.ин | 90/34 |
| медиалогии | Организация работы мультимедийной редакции | 1-23 80 05 Журналистика (новые медиа) |  | 2 | 2Дн.ин | 198/60 |
| медиалогии | Организация работы мультимедийной редакции | 7-06-0321-01 Журналистика (новые медиа) |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии | Contemporary litrerary process | 1-23 80 11 Communications (Literature and literary criticism) |  | 1 | 2Дн.ин | 144/56 |
| медиалогии | Contemporary litrerary process | 7-06-0321-02 Communications (Communication, Cuitural and Media Studies) |  | 1 | 2Дн.ин | 126/56 |
| медиалогии | Creative industries and media | 7-06-0321-02 Communications (Communication, Cuitural and Media Studies) |  | 1 | 2Дн.ин | 108/56 |
| медиалогии | State information policy | 7-06-0321-01 Journalism |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии | Information and analytical work | 7-06-0321-01 Journalism |  | 1 | 2Дн.ин | 108/56 |
| медиалогии | Creative industries and media | 7-06-0321-01 Journalism |  | 1 | 2Дн.ин | 90/34 |
| медиалогии | Representation in Mass Media | 7-06-0321-01 Journalism |  | 1 | 2Дн.ин | 90/34 |
| медиалогии | Axiology and Deontology of Journalism | 7-06-0321-01 Journalism |  | 1 | 2Дн.ин | 90/34 |
| медиалогии | Media Research Technologies | 1-23 80 05 Journalism |  | 2 | 2Дн.ин | 198/68 |
| медиалогии | Информационно-аналитическая работа Informational and analytical work | 7-06-0321-01 Журналистика Journalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 108/56 |
| медиалогии | Аксиология и деонтология журналистики Axiology and deontology of journalism | 7-06-0321-01 Журналистика Journalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 100/36 |
| медиалогии | Государственная информационная политика State information policy | 7-06-0321-01 Журналистика Journalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии | Научно-исследовательский семинар Research Seminar | 7-06-0321-01 Журналистика Journalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 108/34 90/30 |
| медиалогии | Медиатизация политики | 7-06-0321-01 Журналистика Journalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 54/28 |
| медиалогии | Концепции журналистики и процесс медиатизации | 7-06-0321-01 Журналистика Journalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 54/28 |
| медиалогии | Кросс-культурные коммуникации в СМИ  Cross-cultural communications in media | 7-06-0321-01 Журналистика Journalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии | Культурные индустрии и СМИ  Cultural industries and media | 7-06-0321-01 Журналистика Journalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии | Медиакультура информационного общества  Media culture of the information society | 7-06-0321-01 Журналистика Journalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии | Медиатизация межкультурных коммуникаций   Mediatization of intercultural communications | 7-06-0321-01 Журналистика Journalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 90/36 |
| медиалогии | Теория и практика международной журналистики  Theory and practice of international journalism | 7-06-0321-01 Журналистика Journalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 126/56 |
| медиалогии | Инфраструктура и технологии зарубежных СМИ  Infrastructure and technologies of foreign media | 7-06-0321-01 Журналистика Journalism in intercultural and geopolitical communication |  | 1 | 2Дн.ин | 126/56 |