



БЕЛОРУССКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
КАФЕДРА ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ И ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКИ

## ЖУРНАЛИСТИКА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДОЛОГИЯ ТВОРЧЕСТВА

ПРОГРАММА  
Международной научно-практической конференции,  
посвященной 80-летию факультета журналистики  
Белорусского государственного университета

25 апреля 2024 г.



Минск  
БГУ  
2024

**Уважаемые коллеги!**  
**Приглашаем вас принять участие в работе**  
**Международной научно-практической конференции**  
**«ЖУРНАЛИСТИКА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ:**  
**ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДОЛОГИЯ ТВОРЧЕСТВА»,**  
**посвященной 80-летию факультета журналистики**  
**Белорусского государственного университета**



Адрес: факультет журналистики БГУ,  
ул. Кальварийская, 9  
220004, г. Минск, Республика Беларусь

Телефоны: 259 70 33, 259 70 34

Сайт: <http://journ.bsu.by>

## РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ

**10.00 – 11.00**  
вестибюль третьего этажа

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

**11.00 – 13.00**  
(ауд. 308)

**Модераторы:**  
Виктор Иванович Ивченков  
Светлана Вячеславовна Харитонова

### Приветственное слово:

**А. В. Беляев**, декан факультета журналистики  
Белорусского государственного университета, кандидат исторических наук, доцент

### Пленарные доклады:

**В. И. Ивченков**, доктор филологических наук, профессор,  
профессор Белорусского государственного университета  
КАТЕГОРИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОСТИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

**В. А. Сидоров**, доктор философских наук, профессор,  
профессор Санкт-Петербургского государственного университета  
ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ МЕДИАСОЦИУМА<sup>1</sup>

**Н. И. Клушина**, доктор филологических наук, профессор,  
профессор Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова  
МЕДИЙНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЯЗЫКА В ЭПОХУ ЦИФРЫ

**С. С. Бодрунова**, доктор политических наук, профессор,  
профессор Санкт-Петербургского государственного университета  
НАКОПЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ОНЛАЙН: ОТ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО  
ОСМЫСЛЕНИЯ К АВТОМАТИЗИРОВАННОМУ АНАЛИЗУ

**Е. А. Баженова**, доктор филологических наук, профессор, профессор  
Пермского государственного национального исследовательского университета  
**М. А. Ширинкина**, доктор филологических наук, доцент, профессор  
Пермского государственного национального исследовательского университета  
PR ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ:  
СПОСОБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АДРЕСАТА

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 24-28-00577, <https://rscf.ru/project/24-28-00577/>

**Н. А. Аргылов**, кандидат политических наук, доцент Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в Санкт-Петербурге, научный сотрудник Института гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера Сибирского отделения Российской академии наук  
**МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ  
В ФОКУСЕ ФАКТОРОВ И ИНДИКАТОРОВ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ**

**А. А. Градюшко**, кандидат филологических наук, доцент, доцент Белорусского государственного университета  
**ПОТРЕБЛЕНИЕ И ИЗБЕГАНИЕ НОВОСТЕЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ:  
ЭВОЛЮЦИЯ ЗАПРОСОВ АУДИТОРИИ**

## СЕКЦИЯ 1

### СМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И КОНВЕРГЕНЦИИ

14.00 – 16.00 (ауд. 308)

**Модератор:**

Александр Александрович Градюшко

**М. В. Алесян, Д. Е. Ерицян** (Российско-Армянский университет)  
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ КАК НОВЫЙ И КЛЮЧЕВОЙ ФОРМАТ  
ДЛЯ МЕДИАПЛАТФОРМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

**Е. М. Баурин, Н. О. Захаров** (Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации)  
ЦИФРОВОЙ КОДЕКС КАК НОВЫЙ ФОРМАТ МЕДИАРЕГУЛИРОВАНИЯ

**П. В. Бобков** (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова)  
АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИОННО-  
АНАЛИТИЧЕСКОГО YOUTUBE-ПРОЕКТА «ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ»

**О. Д. Бурак** (Белорусский государственный университет)  
ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ  
МЕДИАГРАМОТНОСТИ БУДУЩЕГО ЖУРНАЛИСТА

**И. А. Быков** (Санкт-Петербургский государственный университет)  
ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ:  
ПРОБЛЕМА ДОВЕРИЯ К ИНФОРМАЦИИ

**Вэй Юйнин** (Белорусский государственный университет)  
РАЗВИТИЕ ТРАДИЦИОННЫХ СМИ В НОВОЙ МЕДИАСРЕДЕ

**Н. А. Гааг, П. А. Суханова** (Воронежский государственный университет)  
КОНВЕРГЕНТНАЯ РЕДАКЦИЯ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОГО РАДИО  
«НАВИГАТОР» ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ)

**В. А. Гахович** (Белорусский государственный университет)  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В  
ОСВЕЩЕНИИ ИНКЛЮЗИИ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

**Д. Н. Дроздов** (Белорусский государственный университет)  
РОБОТИЗИРОВАННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В КОНТЕКСТЕ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ  
МЕДИАСФЕРЫ

**М. Ф. Зайнитдинова** (Университет журналистики  
и массовых коммуникаций Узбекистана)  
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОБЩЕСТВОМ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ: ЧАТ-БОТЫ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И АЛГОРИТМЫ

**О. Н. Касперович-Рынкевич** (Белорусский государственный университет)  
ТЕХНОЛОГИИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ КОНТЕНТА ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛОВ ONLINER  
И «ПРО БИЗНЕС»: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

**А. Л. Коданина, Н. А. Кирилина** (Нижегородский государственный университет)  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОНВЕРГЕНТНЫХ РЕДАКЦИЙ С АУДИТОРИЕЙ  
В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ ИД «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА»)

**Е. И. Кононова** (Белорусский государственный университет)  
ПРОДВИЖЕНИЕ ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ КОНЦЕПЦИИ СМИ  
В ЦИФРОВОЙ МЕДИАСРЕДЕ

**Е. Д. Корниевская** (Белорусский государственный университет)  
ОШИБКИ В ФОРМИРОВАНИИ СЕТЕВОЙ КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ  
КОНВЕРГЕНТНОЙ РЕДАКЦИИ

**И. А. Королев** (Белорусский государственный университет)  
ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ  
ВЕРИФИКАЦИИ В РЕДАКЦИЯХ СМИ БЕЛАРУСИ: АНАЛИЗ ФУНКЦИОНАЛА

**В. С. Куликов** (Московский международный университет)  
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ СМИ  
И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ

**М. С. Лаврищева** (Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики» в Санкт-Петербурге)  
МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ  
ИЗМЕНЕНИЙ МЕДИАПРОСТРАНСТВА

**Е. Н. Ларионова** (Северо-Кавказский федеральный университет)  
ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОНЛАЙН-МАРАФОНЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

**О. И. Лепилкина, М. В. Ткачев** (Северо-Кавказский федеральный университет)  
СТРАТЕГИИ РАЗМЕЩЕНИЯ КОНТЕНТА  
В TELEGRAM-КАНАЛЕ «ВЕСТИ. СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ»

**Лэй Чан** (Белорусский государственный университет)  
МЕТОДЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВОСТЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

**Е. А. Мариева** (Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого)  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА  
В МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ

**А. Д. Маркович** (Белорусский государственный университет)  
МОЛОДЕЖНЫЕ СМИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM:  
ТОЧКИ РОСТА И ПЕРСПЕКТИВЫ

**А. С. Матвеев** (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)  
ОПЫТ РАБОТЫ С ОФИЦИАЛЬНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ  
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**Н. С. Менкеев** (Московский международный университет)  
СТРАТЕГИИ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ

**В. А. Михальчева** (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова)  
ОСОБЕННОСТИ КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ  
ТЕЛЕКАНАЛА «РОССИЯ 1» В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

**Л. С. Мосейчук** (Казанский (Приволжский) федеральный университет)  
СВОЕОБРАЗИЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КИБЕРСПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ  
В ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ АЗИАТСКИХ СТРАН

**П. О. Недвецкая** (Белорусский государственный университет)  
ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПОДКАСТОВ  
(НА ПРИМЕРЕ ПОДКАСТА «КИНОТРИП»)

**В. Ф. Олешко, О. С. Мухина** (Уральский федеральный университет)  
МЕДИАФРИЛАНСЕРЫ КАК ОСНОВНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ИСКУССТВЕННОГО  
ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

**У. В. Охлопкова** (Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова)  
ЭТАПЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ЯКУТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ РОССИИ  
ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА ЦИФРОВОЕ ВЕЩАНИЕ

**Н. Н. Подгорный** (Белорусский государственный университет)  
ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА  
НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ

**А. А. Полякова** (Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»)  
ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ДЕТСКОГО ЦЕРЕБРАЛЬНОГО ПАРАЛИЧА  
В РУССКОМ И АНГЛОЯЗЫЧНОМ СЕГМЕНТЕ ВИДЕОХОСТИНГА YOUTUBE

**С. А. Попов** (Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина)  
СПОРТИВНЫЙ БЛОГИНГ: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕНДЕНЦИИ

**Д. Ш. Рузикулов** (Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана)  
ВОЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНЦИИ

**Ф. А. Сердотецкий, А. Ю. Образцова** (Московский государственный университет  
им. М. В. Ломоносова)  
ОСВЕЩЕНИЕ ПАЛЕСТИНО-ИЗРАИЛЬСКОГО КОНФЛИКТА  
В МЕССЕНДЖЕРЕ TELEGRAM

**С. А. Серова** (Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина)  
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ЭПОХУ ПЕРМАКРИЗИСА

**М. В. Симкачева** (Казанский (Приволжский) федеральный университет)  
ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕССЕНДЖЕРА TELEGRAM  
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТОВ

**Д. А. Стерликов** (Воронежский государственный университет  
инженерных технологий)  
ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА  
В СОЗДАНИИ ВИДЕОКОНТЕНТА РИЗОМНОГО ТИПА

**Т. В. Сырокваш, Т. В. Солодовникова** (Белорусский государственный университет)  
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК СРЕДСТВО АВТОМАТИЗАЦИИ  
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

**Р. А. Фарукшин** (Казанский (Приволжский) федеральный университет)  
ТЕМАТИКО-ФОРМАТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНФОГРАФИКИ  
В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРАВОВЫХ ИНТЕРНЕТ-МЕДИА  
(НА ПРИМЕРЕ ПОРТАЛА «ГАРАНТ.РУ»)

**А. М. Шестерина** (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова)  
ОСОБЕННОСТИ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА  
МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ МЕДИАФОРМАТОВ

**В. И. Шимолин** (Белорусский государственный университет)  
БЛОГЕРСТВО КАК ФЕНОМЕН И РЕАЛЬНОСТЬ МЕДИЙНОГО ПРОСТРАНСТВА

**Л. В. Шимчук** (Минский государственный лингвистический университет),  
**Н. Н. Подгорный** (Белорусский государственный университет)  
АВТОМАТИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА  
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЧАТ-БОТОВ

**Т. В. Юрьева** (Ярославский государственный педагогический университет  
им. К. Д. Ушинского)  
«ПУБЛИЧНОЕ ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ» В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА



## СЕКЦИЯ 2

### ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА И МЕТОДОЛОГИЯ ТВОРЧЕСТВА В ЖУРНАЛИСТИКЕ

14.00 – 16.00 (ауд. 310)

**Модератор:**

Екатерина Александровна Гуртовая

**П. А. Бабук** (Белорусский государственный университет)

ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ РАЗНООБРАЗИЕ

В ЖУРНАЛЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ «БЯРОЗКА»

**Р. П. Баканов** (Казанский (Приволжский) федеральный университет)

МЕДИЙНАЯ КРИТИКА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

**И. В. Беляева** (Белорусский государственный университет)

ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАГОЛОВКОВ МЕЖДУНАРОДНЫХ НОВОСТЕЙ  
В ОБЛАСТНОМ СЕТЕВОМ ИЗДАНИИ ZARYA.BY

**М. А. Вальковский** (Белорусский государственный университет)

СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ  
ИНФОРМАЦИОННОГО КОНТЕНТА

**Е. И. Витиорец** (Белорусский государственный университет)

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ИЗДАНИЙ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

**Д. В. Вопсева** (Белорусский государственный университет)

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ  
СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МОДЕЛЕЙ БЕЛОРУССКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

**Е. А. Гуртовая** (Белорусский государственный университет)

ФОТОГРАФИЯ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА В КОНТЕКСТЕ  
ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

**П. Л. Дарашчонок** (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)

МАТЭРЫЯЛЫ БЕЛТА НА СТАРОНКАХ «ЗВЯЗДЫ» Ў 1944–1945 гг.

**К. В. Дементьева** (Национальный исследовательский

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва)

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КОНТЕНТА РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

**Н. В. Долгова** (Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина)

НОВОСТНАЯ ЛЕНТА РОССИЙСКИХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ САЙТОВ:  
СТРУКТУРА И КОНТЕНТ

**Е. С. Загоскин, А. Б. Череднякова, Л. К. Лободенко, Л. П. Шестеркина**  
(Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет))  
**ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ  
В ПОЛИКОДОВЫХ МЕДИАТЕКСТАХ СМИ ПО ЭКОЛОГИИ:  
ОПЫТ АЙТРЕКИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**Е. А. Зверева, Е. Л. Кочкина** (Тамбовский государственный университет  
им. Г. Р. Державина)  
**СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ «НОВОЙ ИСКРЕННОСТИ»  
В ЖУРНАЛЕ «THE NEW-YORKER»**

**Н. А. Зубчонак** (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)  
**СУЧАСНЫЯ ТЭНДЭНЦЫІ МЯДЫЯДАСЛЕДАВАННЯЎ**

**А. А. Иванова** (Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы)  
**НОВЫЕ ЖАНРЫ И ФОРМАТЫ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА**

**І. А. Івашка** (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)  
**ЧЫТАЦКІ ВОДГУК ЯК СПАСАБ ВЫВУЧЭННЯ  
АЎДЫТОРЫІ РАЁННЫХ ГАЗЕТ БЕЛАРУСІ**

**В. І. Канюта** (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)  
**«“ЗВЯЗДА” НА МЕЛІЯРАЦЫІ ПАЛЕССЯ»: ГІСТОРЫЯ ЎЗНІКНЕННЯ  
І ФУНКЦЫЯНАВАННЯ ЭКАЛАГІЧНАЙ ГАЗЕТЫ**

**С. Г. Корконосенко** (Санкт-Петербургский государственный университет)  
**ТЕКУЧАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛОВ  
В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ**

**А. А. Коротаева** (Санкт-Петербургский государственный университет)  
**ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ  
ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН**

**О. Е. Коханая** (Московский гуманитарный университет)  
**ЦЕННОСТНЫЙ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЕТСКОГО  
ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ЖУРНАЛА «МУРЗИЛКА»**

**Г. В. Куличкина** (Пермский государственный национальный  
исследовательский университет)  
**ТРАДИЦИИ РОССИЙСКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ  
ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ**

**Н. Б. Лысова** (Белорусский государственный университет)  
**СОВРЕМЕННЫЙ ПОРТРЕТ ХУДОЖНИКА (К ПРОБЛЕМЕ МОРФОЛОГИИ ЖАНРОВ  
ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КРИТИКИ)**

**Е. В. Мартыненко, А. Е. Базанова** (Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы)

К ПРОБЛЕМЕ СООТНОШЕНИЯ ФОРМАТА И ЖАНРА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОНТЕНТА РОССИЙСКИХ МЕДИА

**А. Р. Марфицына, А. А. Чуйдук** (Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет))

ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ФОКУС ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ В СМИ ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА

**Е. М. Меркачева** (Московский международный университет)

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ПУБЛИКАЦИЙ ЛАУРЕАТОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНКУРСОВ (НА ПРИМЕРЕ ВСЕМИРНОЙ ПРЕМИИ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ FJA (2019-2024))

**С. Ж. Нурбеков** (Казахский национальный университет им. аль-Фараби)

ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАПРОСТРАНСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**П. А. Острижная** (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова)

ОБРАЗ ВЕДУЩЕГО КАК СРЕДСТВО РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ В БИОГРАФИЧЕСКОМ ТЕЛЕВИЗИОННОМ ФИЛЬМЕ

**А. Ф. Пинюта** (Белорусский государственный университет)

АДАПТАЦИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО ОПЫТА В СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ МЕДИА

**Т. В. Подоляк** (Белорусский государственный университет)

ПОКЛОНИМСЯ ВЕЛИКИМ ТЕМ ГОДАМ: ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ ОБЪЕДИНЯЕТ НАРОДЫ БЕЛАРУСИ И КАЗАХСТАНА

**А. В. Потребин** (Белорусский государственный университет)

ОТ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ДО РАЗВЛЕЧЕНИЯ. ЗНАЧЕНИЕ ИНФОГРАФИКИ ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ КОНТЕНТА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

**М. В. Прахарэня** (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)

СМІ Ў ФАРМІРАВАННІ ЭЛЕКТАРАЛЬНАЙ КУЛЬТУРЫ САВЕЦКАГА ГРАМАДСТВА (НА ПРЫКЛАДЗЕ ГАЗЕТЫ “МІНСКАЯ ПРАЎДА”)

**А. И. Пряникова** (Белорусский государственный университет)

ЛИТЕРАТУРНО-КРИТИЧЕСКИЙ КОНТЕНТ В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ

**С. С. Распопова** (Московский политехнический университет)

ПОДХОДЫ К ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУКИ В МЕДИА

**Л. П. Саенкова-Мельницкая** (Белорусский государственный университет)

ЖУРНАЛИСТИКА И КУЛЬТУРА:  
МОДЕЛИРОВАНИЕ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ

**В. М. Самусевич** (Філіял Расійскага дзяржаўнага сацыяльнага ўніверсітэта)  
АРХІТЭКТОНІКА РЭГІОНАЛЬНАЙ ГАЗЕТЫ “МІНСКАЯ ПРАЎДА”

**Н. В. Саянава** (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)  
КУЛЬТУРНАЯ ТЭМАТЫКА Ў НЕСПЕЦЫЯЛІЗАВАНЫХ МЕДЫЯ:  
ПРАБЛЕМА СІСТЭМНАГА ПАДЫХОДУ

**А. К. Свороб** (Белорусский государственный университет)  
НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОФОРМЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ГАЗЕТЫ:  
ОТ ЭКСПЕРИМЕНТОВ К УСТОЙЧИВОЙ МОДЕЛИ

**И. В. Сибиряков** (Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет))  
СОВРЕМЕННАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА  
КАК СФЕРА НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ

**Т. В. Силина-Ясинская** (Белорусский государственный университет)  
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫПУСКНИКОВ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ БГУ

**Сунь Сяохань** (Белорусский государственный университет)  
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ КИТАЙСКОМ РАДИО  
(НА ПРИМЕРЕ РАДИОСТАНЦИИ «ГОЛОС КИТАЯ»)

**Г. К. Тычко** (Белорусский государственный университет)  
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИГРОВОЙ ТЕОРИИ ИРВИНГА ГОФМАНА В СМИ

**Е. В. Тюнина** (Мультимедийный информационный центр «Известия»)  
МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНТЕРЕСА  
МАССОВОЙ АУДИТОРИИ ОНЛАЙН-СМИ

**Н. А. Федотова** (Белорусский государственный университет)  
ЭКСПРЕССИВНАЯ РАМКА МЕДИАЛОГИКИ В ЖУРНАЛИСТСКОМ ТЕКСТЕ

**А. А. Ферапонтова** (Национальный исследовательский Мордовский государственный  
университет им. Н. П. Огарева)  
КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНФЛИКТ»  
КАК ФОРМА ВЛИЯНИЯ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ

**О. Ю. Харитонова** (Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет))  
СПЕЦИФИКА ПОДАЧИ МАТЕРИАЛА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
В ИНТЕРНЕТ-СМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ГОРОДА

**С. В. Харитонова** (Белорусский государственный университет)  
СМИ ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ И МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ:  
ЦЕЛЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕДИАКОНТЕНТА

**М. С. Цюцянкоў** (Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт)  
АЎТАРСКАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА ЯК РЭГУЛЯТАР  
ІНФАРМАЦЫЙНЫХ ПАВОДЗІН ГРАМАДСТВА

**Л. Л. Черепанова** (Пермский государственный национальный исследовательский университет)  
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ  
НОВЫХ МЕДИА

**А. А. Черкашина** (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)  
ЖАНРОВАЯ СПЕЦИФИКА АНГЛОЯЗЫЧНОЙ РЕЦЕНЗИИ НА АУДИОКНИГУ

**Д. А. Шавров** (Белорусский государственный университет)  
ЭВОЛЮЦИЯ ТВОРЧЕСКИХ МЕТОДОВ АНАЛИТИКИ

**М. С. Щерова** (Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского)  
ТРАДИЦИИ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ ИСКУССТВОВЕДЧЕСКОЙ ПЕРИОДИКИ  
В СОВРЕМЕННЫХ ЖУРНАЛАХ ПО ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМУ ИСКУССТВУ

### СЕКЦИЯ 3

## МЕДИАЛИНГВИСТИКА И ДИСКУРСНЫЙ АНАЛИЗ СМИ

14.00 – 16.00 (ауд. 302)

**Модератор:**

Наталья Анатольевна Зубченко

**Н. О. Автаева** (Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского)  
К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ФАМИЛИСТИЧЕСКОГО МЕДИАДИСКУРСА

**Д. В. Зубко** (Херсонский государственный педагогический университет)  
ПОЛИКОДОВОСТЬ В ЦИФРОВЫХ ЖУРНАЛИСТСКИХ ТЕКСТАХ:  
ЛОНГРИД, СНОУФЛЛ, ИНТЕРАКТИВНАЯ ИСТОРИЯ-ИГРА  
КАК ИММЕРСИВНЫЕ DIGITAL-ФОРМАТЫ

**Г. Ж. Ибраева, Э. М. Толеген** (Казахский национальный университет им. аль-Фараби)  
СОХРАНИТСЯ ЛИ ТРЕНД «ЯЗЫКА ВРАЖДЫ»  
В ЦИФРОВЫХ МЕДИА СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ?

**И. И. Карпенко** (Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет)  
СТИЛИЗАЦИЯ В ПЕЧАТНЫХ СМИ  
ПОД ВЛИЯНИЕМ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

**Г. М. Концевая, М. П. Концевой** (Брестский государственный  
университет им. А. С. Пушкина)  
БОЛЬШИЕ ЯЗЫКОВЫЕ МОДЕЛИ  
КАК ОБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ

**Н. Л. Макаренко** (Белорусский национальный технический университет)  
ЭМОТИВНАЯ СТРУКТУРА МЕДИАТЕКСТА

**И. И. Минчук** (Гродненский государственный университет им. Я. Купалы)  
ИДЕОЛОГЕМА *ЧЕЛОВЕК ТРУДА* В ДИСКУРСЕ БЕЛОРУССКИХ СМИ

**Д. А. Молчанова** (Белорусский государственный университет)  
ЗАЧЕМ ЖУРНАЛИСТУ НАРРАТОЛОГИЯ?

**И. В. Пивоварчик** (Гродненский государственный университет им. Я. Купалы)  
ФЕНОМЕН КОЛЛЕКТИВНОЙ ПАМЯТИ  
В РЕЛИГИОЗНОМ ДИСКУРСЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

**Б. Тошович** (Институт славистики Университета Карла Франца в Граце)  
ЖУРНАЛИСТИКА ВИРТУАЛЬНОСТИ

**Чжан Лосяо** (Белорусский государственный университет)  
НОВОСТНОЙ ДИСКУРС ГАЗЕТЫ «ЦЗИНЦЗИ ЖИБАО»  
В ПРОЦЕССЕ АДАПТАЦИИ К НОВОЙ МЕДИАСРЕДЕ

**Чэнь Юйси** (Белорусский государственный университет)  
ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К АВТОРСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

**В. А. Юзифович** (Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко)  
О МЕТАФОРЕ В ОЧЕРКЕ Я. ГУРЕВИЧА «МАТЬ»

**СЕКЦИЯ 4****КОММУНИКАЦИЯ, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМА  
В ЦИФРОВОЙ МЕДИАСРЕДЕ****14.00 – 16.00 (ауд. 302)****Модератор:**  
Марина Валерьевна Прохореня

**А. Ф. Асланова** (Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана)  
ПРОДВИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА  
С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВОГО PR-МЕТОДА

**А. И. Басова** (Белорусский государственный университет)  
МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ  
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**К. С. Борисов, С. П. Шутко** (Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации)  
НЕЙРОСЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАБОТЫ РЕКЛАМЫ

**М. В. Евсеев, Л. К. Лободенко** (Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет))  
АНАЛИЗ КОММУНИКАТИВНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ PR-ПРОДВИЖЕНИЯ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

**Е. А. Занько, Ю. Н. Лукьянюк** (Белорусский государственный университет)  
НАЦИОНАЛЬНО-ЭТНИЧЕСКИЕ СТЕРЕОТИПЫ  
В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ

**В. И. Клепикова** (Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого)  
МЕДИЙНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КРАУДФАНДИНГА:  
УСЛОВИЕ УСПЕХА ИЛИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ

**Ли Сяосюй** (Белорусский государственный университет)  
КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ БРЕНДОВ КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
В УСЛОВИЯХ ВСЕОБЩЕЙ МЕДИЙНОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ HUAWEI)

**Е. В. Локтевич** (Белорусский государственный университет)  
PR-БИОГРАФИЯ СОВРЕМЕННОГО РОК-ПОЭТА В МЕДИАСРЕДЕ

**Ю. Н. Лукьянюк, Н. А. Гарбина** (Белорусский государственный университет)  
ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

**Н. А. Павлушкина, А. О. Мелюхина** (Санкт-Петербургский государственный университет)  
МЕДИА ТОРГОВЫХ ПРОДУКТОВЫХ СЕТЕЙ  
КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДОВ



**Т. В. Солодовникова** (Белорусский государственный университет)  
ФЕНОМЕНОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ:  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

**И. П. Шибут, П. Ю. Веселуха** (Белорусский государственный университет)  
РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ  
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**И. П. Шибут, А. А. Комар** (Белорусский государственный университет)  
ВОЗМОЖНОСТИ СЕТИ ИНТЕРНЕТ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ