**Информация и коммуникация**

|  |  |
| --- | --- |
| Факультет | [Факультет журналистики](https://abiturient.bsu.by/ru/faculty-of-journalism) [https://abiturient.bsu.by/data/import/jur.png](https://abiturient.bsu.by/ru/faculty-of-journalism) |
| Код и наименование специальности | 6-05-0321-02 «Информация и коммуникация» |
| Название специальности | **Информация и коммуникация** |
| Квалификация | Специалист по информации и коммуникации |
| Профилизация | PR, GR и реклама |
| Степень | Бакалавр |
| Форма и продолжительность обучения | Дневная форма, 4 года |
| Вступительные испытания | * Белорусский (русский) язык (ЦЭ или ЦТ) * Обществоведение (ЦЭ или ЦТ) * История Беларуси (ЦЭ или ЦТ) |
| Преимущества обучения по данной специальности | * Нахождение в структуре главного университета страны. * Гарантия фундаментальности образования за счет широкого спектра дисциплин. * Команда преподавателей-профессионалов, обеспечивающая высокую комплексность и междисциплинарность обучения. * Наличие связей с государственными организациями для прохождения практик, стажировок, обмена опытом. * Развитое взаимодействие между преподавателями и студентами. * Кафедральные проекты – «Академия коммуникации», «Школа молодого коммуникатора». * Техническая оснащенность аудиторий (компьютерные классы с доступом в интернет, помещения для конференций, цифровые камеры, проекторы и др.). * Сформирована прочная корпоративная культура и идентичность. * Специальность воспринимается профессиональным сообществом белорусских коммуникаторов как главная площадка по подготовке кадров в сфере корпоративных коммуникаций. Имеет 25-летний опыт и востребована в настоящем и будущем. |
| Основные изучаемые дисциплины | * Современные технологии коммуникации * Основы журналистики * История коммуникации и журналистики * Программное обеспечение мультимедийных технологий * Социология массовых коммуникаций * Маркетинг в связях с общественностью * Рекламный менеджмент * Медиаанализ и медиапланирование * Правовое регулирование коммуникации * Экономика и менеджмент коммуникации * Основы межкультурной коммуникации * Современная пресс-служба * Организация и проведение PR-кампаний * Разработка и технологии производства рекламного продукта |
| Сфера профессиональной деятельности | * пресс-центры, пресс-службы законодательных, исполнительных органов государственного управления, министерств и ведомств республиканского подчинения * департаменты по связям с общественностью государственных, коммерческих и общественных организаций * рекламные агентства * специализированные коммуникационные агентства * средства массовой информации: газеты, журналы, телевидение, радио, интернет-издания, информационные агентства и т.п. * законодательные, исполнительные органы государственного управления, министерства и ведомства республиканского подчинения * управленческие и экспертные учреждения различных министерств и ведомств * подразделения, занятые изучением функционирования печатных средств массовой информации * учреждения Министерства информации Республики Беларусь и других министерств и ведомств |
| Виды профессиональной деятельности | * Пресс-секретарь * Специалист по связям с общественностью * Специалист по рекламе * Редактор интернет-ресурса |
| Возможность продолжения образования после получения общего высшего образования | Магистратура: специальность "Стратегические коммуникации" (дистанционная форма получения углубленного высшего образования, срок обучения –1,5 года) |