**СПИСОК ВОПРОСОВ**

**кандидатского минимума**

**по специальности 10.01.10-журналистика (2022 г.)**

1. Массово-информационная природа журналистики. Массовая информация как категория журналистики.
2. Теории и концепции журналистики. Модели журналистики.
3. Методологические функции журналистики. Категории метода и методологии в журналистике.
4. Онтологические принципы журналистики. Типология журналистики и ее типологические характеристики.
5. Возникновение, становление и развитие периодической печати. Особенности развития журналистики в Беларуси до 1917 г.
6. Формирование сети периодических изданий после 1917 г.
7. Проблемы возрождения государственности, социально-экономические аспекты в печати 20–30-х гг. XX в.
8. Печать Беларуси в годы Великой Отечественной войны. Деятельность периодических изданий, радио в восстановительный период.
9. Средства массовой информации Беларуси в 60–80-е гг. ХХ в. Появление новых СМИ во время перестройки.
10. Динамика изменений белорусской журналистики. Современная система СМИ Республики Беларусь.
11. Методика и практика журналистского творчества. Виды творческой деятельности в журналистике.
12. Метод констатации. Метод публицистики. Эссеистский метод. Метод деловой аналитики. Метод интерпретации.
13. Журналистское произведение как продукт творчества. Уровни дифференциации творческой деятельности журналиста.
14. Жанровые модели журналистских текстов. Группы жанров. Тенденции трансформации жанровой системы журналистики.
15. Журналистский текст: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость.
16. Парадигматика и синтагматика медиатекста, морфологическая стратификация. Коммуникативная природа журналистских текстов.
17. Функциональная стилистика. Стилистика публицистических жанров. Дискурсивные практики.
18. Генезис и онтологический статус лингвистики публицистического текста. Экстралингвистические характеристики публицистического текста.
19. Онтология редактирования. Исторические этапы становления и развития отечественной теории и практики редактирования.
20. Организация редакционно-издательской деятельности. Теоретические и методологические основы редактирования.
21. Основные принципы редактирования. Методика редактирования медиатекста.
22. Печатная журналистика в Беларуси. Общие принципы и этапы издательского дела.
23. Газеты и журналы в системе СМИ. Тенденции развития белорусских газет и журналов. Типологические изменения в структуре периодической печати в современных условиях.
24. Интернет как источник информации, поисковая система, средства коммуникации, медийное пространство. Интернет в работе журналиста.
25. Сетевая пресса как новый вид массовых коммуникаций. Типология сетевых ресурсов. Современные тенденции развития интернет-изданий.
26. Производство медиаконтента в цифровой среде. Жанры интернет-журналистики. Социальные медиа как инструмент веб-журналистики.
27. Национальная теле- и радиожурналистика на современном этапе. Принципы организации и современная структура телевидения и радиовещания Беларуси.
28. Система жанров аудиовизуальной журналистики. Трансформация жанров в современном эфире, возникновение новых жанровых форм.
29. Визуальные элементы на газетной и журнальной полосе. Иллюстрация в контексте композиционно-графической модели печатного периодического издания.
30. Фотожурналистика как образная публицистика и сфера информационной деятельности.
31. Современные тенденции фотожурналистики. Новые технологии и визуализация информации в цифровой медиасреде.
32. Мировое информационно-коммуникационное пространство как сфера функционирования международной журналистики. Система и организация деятельности СМИ в зарубежных странах.
33. Мировые процессы глобализации, конвергенции, диверсификации и мультимедиатизации. Деятельность транснациональных корпораций.
34. Медиакритика в журналистике. Особенности функционирования литературно-художественной критики в массовых и специализированных изданиях.
35. Система специализированных СМИ о культуре в Беларуси. Современные аспекты осмысления искусства в СМИ.
36. Литературно-художественная критика и арт-журналистика: различия в представлении художественного произведения в СМИ.
37. Функционирование журналистики как общественно-политического института. Формирование политической культуры журналиста и развитие политической теории функционирования СМИ.
38. Журналистика как политический институт общества. Политические модели функционирования журналистики.
39. Место и роль государства в формировании информационной политики. Информационная сфера национальной безопасности, ее критерии и способы обеспечения.
40. Маркетинговые исследования журналистики. Экономическая ситуация (бизнес-среда) и инфраструктура медиарынка. Понятия диверсификации, концентрации, монополизации. Становление и развитие медиарынка в Беларуси.
41. Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности. Социологическая культура в журналистике.
42. Психология журналистского общения. Психологические методы медиавоздействия.
43. Законодательство о СМИ. Государственная (национальная) политика в области СМИ. Свобода информации. Массово-информационное право.
44. Профессионально-этические принципы и нормы журналиста. Аксиология журналистики.
45. Модели и виды коммуникации. Коммуникации в сфере паблик рилейшнз. Роль связей с общественностью в построении эффективной коммуникации.
46. Рекламная коммуникация и ее роль в современном обществе. Связи с общественностью, реклама и журналистика: особенности, проблемы и форматы взаимодействия.