

 15.11.2021 № 1182-ПС

 г.Минск

Об утверждении тем и руководителей

дипломных работ

В соответствии с Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить темы и руководителей дипломных работ студентов 4 курса дневной формы получения образования

1. По специальности 1-23 01 08-02 «Журналистика (аудиовизуальная)»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Фамилия, имя, отчество студента | Тема дипломной работы | Научный руководитель |
| 1. | Ван Вэйи | Информационное вещание современных радиостанций Китая | ст. преподавательЛебедева А.Л. |
| 2. | Ван Чэньчэнь | Работа ведущего на современном китайском телевидении  | доцент Стежко Н.Г. |
| 3. | Го Сюйтин | Музыкальные проекты на телевидении в Китае: жанрово-тематический аспект | ст. преподавательМорозова Е.И. |
| 4. | Кун Мэннань | Инновационные методы в работе телерадиожурналиста | ст. преподаватель Смирнова Е.А. |
| 5. | Ли Вэньтин | Развлекательное телевидение Китая: тематика, герои, коммуникативные особенности | доцент Мельникова Л.И |
| 6. | Сюн Тяньхун | Методы и формы воздействия аудиовизуальных СМИ Китая на аудиторию | доцентКурейчик А.В. |
| 7. | Чжан Чживэнь | Информационное телевещание Китая: исторический опыт и современные тенденции | профессор Булацкий В.Г. |
| 8. | Шэнь Бовэнь | Контент регионального радиовещания Китая | доцент Малмыго Т.В. |

2. По специальности 1-23 01 09 «Журналистика международная»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Фамилия, имя, отчество студента | Тема дипломной работы | Научный руководитель |
|  | Ван Пэнхуань | Международное телевещание Китая как инструмент формирования позитивного имиджа страны в мировом медиапространстве | профессор Дасаева Т.И. |
|  | Ван Синьсинь | Жанр «фитчер» в современных медиа США: структурно-содержательный аспект (на примере «The New York Times») | доцентКононова Е.И. |
|  | Гао Инбо | Рынок современной периодики Китайской Народной Республики в условиях глобализации | ст. преподавательСнисаренко К.Л. |
|  | Дэн Ан | Экономическая информация китайских средств массовой информации в условиях торговой войны с США | доцентКононова Е.И. |
|  | Дэн Цзыхань | Региональная пресса США и Республики Беларусь: сопоставительный анализ  | доцентЗалесский Б.Л. |
|  | Жэнь Сяотун | Конвергентные средства массовой коммуникации в азиатском медиапространстве (на примере издания «Жэньминь Жибао») | доцентЗалесский Б.Л. |
|  | Куан Циньжоу | Городская газета в системе средств массовой информации Китая: становление и развитие (на примере издания «Вечерний Пекин») | доцентЗалесский Б.Л. |
|  | Ло Цинь | Инновации в продвижении медиаконтента в системе СМИ Китая | доцентКононова Е.И. |
|  | Лю Бин-ин | Медийное обеспечение партнерских отношений Республики Беларусь и Китайской Народной Республики (на примере «Синьхуа» и БелТА)  | профессорДасаева Т.И. |
|  | Лю Тао | Корпоративные средства массовой информации на медиарынке Китайской Народной Республики | доцентКононова Е.И. |
|  | Лю Юэси | Внешнеэкономическая политика Республики Беларусь в освещении национальной прессы | доцентКузьмич Н.В. |
|  | Ляо Вантонь | Интернационализация журналистского образования: проблемы и перспективы | доцентКоршук Е.В. |
|  | Ма Кэсинь | Медиарепрезентация интеграционных процессов Евразийского экономического союза (на примере приложения «Союз-Евразия» к газете «Звязда»)  | ст. преподавательГиргель Д.Н. |
|  | Май Тэ | Печатные СМИ и их интернет-версии в мировом информационном пространстве: сравнительный аспект (на примере «Жэньминь Жибао» и «Известия») | доцентКонев Е.Ф. |
|  | Мэн Сяо | Информационное агентство «Синьхуа» как инструмент формирования позитивного имиджа Китайской Народной Республики в мировом медиапространстве | доцентКоршук Е.В. |
|  | Пико Родригез Джонатан Анибал | Медийная сфера Латинской Америки: история и тенденции развития | доцентЛысова Н.Б. |
|  | Сан Тянь | Социальные проекты на телевизионных каналах ССТV: традиции и новации китайского общества | доцентКоршук Е.В. |
|  | Сунь Мин | Медиатекст на китайском телевидении: межкультурный аспект  | доцентДударенок А.С. |
|  | Сюэ Минь | Экономическая информация китайских СМИ в условиях торговой войны с США (на примере информационного агентства «Синьхуа») | доцентКонев Е.Ф. |
|  | У Хаохуэй | Формирование позитивного имиджа Китая в медиапространстве Беларуси (на примере материалов БелТА) | доцентКоршук Е.В. |
|  | Хань Чжаоюнь | Международная тематика в региональных медиа Китая | доцентЛущинская О.В. |
|  | Ху Пэнфэй | Фотография в китайской газете: жанровый и композиционно-технический аспект  | ст. преподавательЗданович В.А. |
|  | Хуан Шутин | Медийные коммуникации в Китае: развитие и регулирование | доцентКононова Е.И. |
|  | Цай Чжэ | Конвергентные средства массовой коммуникации в американской журналистике: функциональный аспект | доцентДроздов Д.Н. |
|  | Цзя Цинмин | Инновационные способы продвижения медиаконтента в китайских СМИ (на примере «China Daily» и «Global Times») | ст. преподавательЗданович В.А. |
|  | Цзян Синьюй | Год регионов в репрезентации прессы Беларуси и Китая | доцентКузьмич Н.В. |
|  | Цзян Цзяюй | Жанр «фичер» в современных медиа Великобритании: структурно-содержательный аспекты | профессорДасаева Т.И. |
|  | Чан Хуаньхуань | Зарубежная и национальная проблематика в аудиовизуальных медиа Китайской Народной Республики (на примере телеканалов CCTV)  | доцентДробеня Ф.В. |
|  | Чжан Синьюй | Конвергентные средства массовой коммуникации в европейской журналистике: функциональный аспект  | профессорДасаева Т.И. |
|  | Чжан Синьюй | Международная повестка в региональных СМИ Китая | доцент Дроздов Д.Н. |
|  | Чжан Хаодун | Тенденции развития китайских и белорусских молодежных изданий: сопоставительный анализ  | профессорДасаева Т.И. |
|  | Чжан Чэнь | «Жэньминь Жибао» в системе современных печатных СМИ Китайской Народной Республики | доцентДробеня Ф.В. |
|  | Чжоу Мань | Стандарты массовой культуры в городской газете Китая: эффект вульгаризации | доцентЛущинская О.В.  |
|  | Чжоу Цяньчжэнь | Экономическая проблематика в зарубежных медиа (на примере «The Financial Times» и «The Wall Street Journal»)  | доцентДударенок А.С. |
|  | Чжоу Чэньцзэ | Медийное обеспечение сотрудничества Республики Беларусь со странами «дальней дуги»  | доцентЗалесский Б.Л. |
|  | Чжу Юйлин | Международное радиовещание Китая как инструмент формирования позитивного имиджа страны в мировом медиапространстве (на примере CRI) | доцентКоршук Е.В. |

Проректор по учебной работе и

образовательным инновациям О.Н.Здрок

Лист визирования прилагается