

 12.11.2021  №1176-ПС

  г.Минск

Об утверждении тем и руководителей

дипломных работ

В соответствии с Правилами проведения аттестации студентов, курсантов,  слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы, руководителей и рецензентов дипломных работ студентов 4 курса дневной формы получения образования

1.1. По специальности 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Фамилия, имя, отчество студента | Тема дипломной работы | Научный руководитель |
| 1. | Антоненко Спартак Владиславович | Спортивная журналистика в современной белорусской медиасфере: тенденции развития | доцентХаритонова С. В. |
| 2. | Белецкая Татьяна Сергеевна | Авторская позиция журналиста: современные медиаформаты | ст. преподавательСаянова Н.В. |
| 3. | Борис Артур Павлович | Пресса спортивной тематики в условиях медиаконвергенции: ресурсы и перспективы | доцентСвороб А.К. |
| 4. | Борисевич Ника Александровна | Интеграция Союзного государства в освещении белорусских СМИ | профессорСлука О.Г. |
| 5. | Бубнова Ирина Михайловна | Женская пресса в системе СМИ Беларуси: тенденции развития | доцентПинюта А.Ф. |
| 6. | Булавская Надежда Дмитриевна | Pеспубликанское издание «Cельская газета» в белорусском информационном пространстве | доцентКоршук В.В. |
| 7. | Голод Елизавета Викторовна | Фотография в структуре газетного номера (на материале газеты «Мінская праўда») | доцентГуртовая Е. А. |
| 8. | Гридюшко Антон Александрович | Спортивная тематика в освещении СМИ Беларуси: сравнительный аспект | доцентЗубченок Н.А. |
| 9. | Кишкурно Марина Игоревна | Деловая пресса Беларуси: приоритетная проблематика и стратегии продвижения | доцентНиконович Д.О. |
| 10. | Коледа Анастасия Сергеевна | Районная газета «Голас Любаншчыны»: жанрово-стилистический и проблемно-тематический аспекты | ст. преподавательСаянова Н.В. |
| 11. | Микуляк Тамара Ивановна | Газета «СБ. Беларусь сегодня» в условиях цифровизации | доцентСамусевич О.М. |
| 12. | Плюхаева Ольга Игоревна | Морально-нравственная тематика в «Народной газете»: формы и средства репрезентации | доцентСвороб А.К. |
| 13. | Савченко Агата Дмитриевна | Музыкальная журналистика в современной белорусской медиасфере | ст. преподавательСилина-Ясинская Т.В. |
| 14. | Соболь Диана Михайловна | Газета «Звязда» ў нацыянальнай інфармацыйнай прасторы: жанрава-тэматычная спецыфіка | доцентЗубченок Н.А. |
| 15. | Тарасова Екатерина Александровна | Перыядычны друк у фарміраванні вобразу беларускіх пісьменнікаў (на матэрыяле выданняў 1921-2021 гадоў) | профессорСинькова Л.Д. |
| 16. | Траулько Дарья Павловна | Новые сетевые технологии как способ продвижения контента белорусских СМИ | доцентХаритонова С.В. |
| 17. | Федоненкова Анастасия Игоревна | Рекламный контент в белорусских СМИ: формы и стратегии размещения | ст. преподавательСилина-Ясинская Т.В. |
| 18. | Янович Юлия Васильевна | Белорусская региональная пресса в условиях дигитализации: функциональный аспект (на материале районных изданий информационного агентства «Мінская праўда») | доцентСвороб А.К. |

1.2. По специальности 1-23 01 08-02 «Журналистика (аудиовизуальная)»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Фамилия, имя, отчество студента | Тема дипломной работы | Научный руководитель |
| 1. | Брехун Мария Евгеньевна | Современные формы взаимодействия белорусских радиостанций с аудиторией  | доцент Малмыго Т.В. |
| 2. | Волк Ирина Павловна | Социально-экономическая проблематика на белорусском телевидении | доцент Белоокая М.А. |
| 3. | Голубихин Михаил Сергеевич | Форматы образовательного контента в современных аудиовизуальных СМИ | ст. преподавательСмирнова Е.А. |
| 4. | Грудницкая Анастасия Сергеевна | Иновещание как организационно-творческая деятельность Белтелерадиокомпании (на примере радиостанции «Беларусь» и телеканала «Беларусь 24») | профессор Фрольцова Н.Т. |
| 5. | Гулицкий Алексей Александрович | Нарративные стратегии в проектах Белтелерадиокомпании: сюжеты, герои, драматургия | доцент Кузьминова А.Ю. |
| 6. | Ембулаева Карина Игоревна | Портрет современника в белорусском телеэфире | доцентМалмыго Т.В. |
| 7. | Журко Виолетта Олеговна | Влияние аудиовизуальных СМИ на формирование патриотического сознания молодежи (на примере белорусских радиостанций)  | ст. преподавательДавидович Е.А. |
| 8. | Казакова Анна Андреевна | Эволюция радиоспектакля в шоу | ст. преподаватель Давыдик А.С. |
| 9. | Калачик Полина Святославовна | Тренды и перспективы молодежного телевидения | ст. преподаватель Смирнова Е.А. |
| 10. | Карпук Алексей Александрович | Youtube-каналы спортивных клубов как вид корпоративного вещания (на примере аккаунтов ФК «БАТЭ» и ХК «Динамо») | профессор Булацкий В.Г. |
| 11. | Козлов Глеб Александрович | Аудиовизуальная трэвел-журналистика: эволюция жанрово-стилевых форм (на примере телепрограмм и блогов)  | ст. преподавательМорозова Е.И. |
| 12. | Лукошкина Анна Викторовна | Интернет-стратегии телеканалов: сравнительный аспект | ст. преподавательСмирнова Е.А. |
| 13. | Наполова Яна Константиновна | TikTok и Instagram в работе традиционных СМИ: стратегии продвижения бренда  | ст. преподаватель Давыдик А.С. |
| 14. | Оганнисян Кристине Армановна | Современная информационная служба на телевидении: сравнительный аспект | доцент Мельникова Л.И. |
| 15. | Острейко Екатерина Геннадьевна | Развитие студенческого телевидения в ВУЗах Беларуси: ресурсное обеспечение, тенденции и потенциал  | ст. преподаватель Давыдик А.С. |
| 16. | Поторжинская Анастасия Алексеевна | Воздействие аудиовизуальных СМИ на аудиторию: формы, стратегии и методы  | доцент Курейчик А.В. |
| 17. | Проявенко Елизавета Павловна | Информационное вещание МТРК «Мир» | ст. преподаватель Смирнова Е.А. |
| 18. | Ревяко Иван Владимирович | Проблема социального равенства: репрезентация в электронных медиа  | доцент Кузьминова А.Ю. |
| 19. | Рудая Екатерина Сергеевна | Фактчекинг в тележурналистике в эпоху информационных войн | доцент Хмель Е.Р. |
| 20. | Серёгина Анастасия Юрьевна | Спорт в эфире белорусских и российских телеканалов: жанрово-тематическое разнообразие программ | профессорБулацкий В.Г. |
| 21. | Хруль Михаил Дмитриевич | Современный видеоблогинг: работа авторов, актуальные жанры и тематика  | доцент Стежко Н.Г. |
| 22. | Цеханович Диана Валерьевна | Монтаж как изобразительно-выразительный ресурс кинотеледокументалистики | доцент Мельникова Л.И |
| 23. | Шейко Даниил Олегович | Падкаст як новая форма сучаснага беларускага радыёэфіру (на прыкладзе радыёканала «Культура») | ст.преподаватель Лебедева А.Л. |

1.3. По специальности 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Фамилия, имя, отчество студента | Тема дипломной работы | Научный руководитель |
| 1. | Бахир Дарья Олеговна | Новостное телевещание Беларуси в интернет-среде: тенденции и стратегии (на примере Второго национального телеканала) | профессорСлука О.Г. |
| 2. | Безуглая Полина Александровна | Сетевые издания Беларуси: методы и приемы взаимодействия с целевой аудиторией | доцентГуртовая Е.А. |
| 3. | Вайницкая Виктория Андреевна | Фото- и видеоконтент в белорусских интернет-СМИ | доцентСвороб А.К. |
| 4. | Герменчук Егор Андреевич | Современный политический плакат в белорусских СМИ: синкретизм вербального и визуального компонентов  | ст. преподавательСилина-Ясинская Т.В. |
| 5. | Шабалина Александра Игоревна | Информационное сопровождение деятельности учреждения высшего образования (на примере БГУ) | доцентХаритонова С.В. |
| 6. | Дорская Александра Денисовна | Формирование имиджа университета в социальных медиа: приемы и стратегии | доцентГрадюшко А.А. |
| 7. | Костюнина Ульяна Игоревна | Белорусские газеты в интернет-среде: сравнительный анализ | доцентХаритонова С.В. |
| 8. | Муха Егор Евгеньевич | Блоги в современном интернет-пространстве Беларуси: структура, типология, функции | ст. преподавательСилина-Ясинская Т.В. |
| 9. | Пармон Игорь Максимович | Сайт кафедры периодической печати и веб-журналистики БГУ: дизайн-проект и продвижение в интернет-среде (дипломный проект) | доцентХаритонова С.В. |
| 10. | Пасовец Алина Ивановна | Морально-нравственная тематика в сетевых изданиях Беларуси | профессорСлука О.Г. |
| 11. | Сазон Иван Константинович | Контент-стратегия сайта факультета журналистики БГУ journ.bsu.by | ст. преподавательСаянова Н.В. |
| 12. | Сивакова Александра Алексеевна | Социальная проблематика в сетевых изданиях: методы и формы | доцентСвороб А.К. |
| 13. | Сильванович Джейлан Сулеймановна | Медийная фотография в контексте становления фотожурналистики Беларуси | доцентГуртовая Е.А. |
| 14. | Солодкая Наталья Андреевна | Новые сетевые технологии в контексте продвижения медиаконтента в белорусских СМИ | доцентКоршук В.В. |
| 15. | Статкевич Ангелина Евгеньевна | Проблемы социума в белорусских СМИ: рекламный аспект | ст. преподавательСилина-Ясинская Т.В. |
| 16. | Хамитова Евгения Борисовна | Дизайн рекламной продукции учреждения высшего образования: современные подходы и приемы (на примере БГУ) (дипломный проект) | ст. преподавательСаянова Н.В. |
| 17. | Цурко Юлия Александровна | Социальная проблематика в современных белорусских СМИ | доцентЗубченок Н.А. |
| 18. | Шашок Татьяна Алексеевна | Продвижение контента газеты «Пухавіцкія навіны» в социальных сетях и веб-ресурсах | ст. преподавательКунаховец-Плевако Е.И. |
| 19. | Шелег Илья Евгеньевич | Праблемы абароны культурнай спадчыны і ідэнтычнасці ў эпоху глабалізацыі (на матэрыяле газет цэнтральнага рэгіёна) | доцентЗубченок Н.А. |

1.4. По специальности 1-23 01 08-04 «Журналистика (менеджмент СМИ)»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Фамилия, имя, отчество студента | Тема дипломной работы | Научный руководитель |
| 1. | Атрошкина Валерия Андреевна | Сторителлинг в формировании имиджа БГУ на социальных платформах | доцент Лебедева М.Л. |
| 2. | Бурдыко Алина Александровна | Продвижение портала для журналистского сообщества на информационном рынке (на примере интернет-ресурса [mediana.by](http://mediana.by/)) | доцент Степанов В.А. |
| 3. | Вербовская Алина Сергеевна | Функционально-содержательная модель современного журнала (на примере журналов «Дадалог», Where Minsk, Esquire) | доцент Дроздов Д.Н. |
| 4. | Гапанюк Маргарита Владимировна | Стратегии продвижения печатных СМИ в социальных сетях (на примере журнала «Качели») | доцент Зразикова В.А. |
| 5. | Головчиц Дария Евгеньевна | Бизнес-модели современной мультимедийной редакции (на примере порталов «Про бизнес», «Минск-Новости») | доцент Касперович-Рынкевич О.Н. |
| 6. | Дулевич Марина Валерьевна | Кадровая политика редакции: стратегии и технологии | доцент Воюш И.Д. |
| 7. | Ермаченок Кристина Александровна | Фактчекинг в редакции информационного агентства (на примере УП «Агентство Минск-Новости») | ст. преподавательМелешевич Р.И. |
| 8. | Жук Екатерина Викторовна | Когнитивные методы и приёмы формирования доверия целевой аудитории СМИ | доцент Фаблинова О.Н. |
| 9. | Зайцев Матвей Сергеевич | Тэлевізійны кантэнт тэлеканала «Беларусь 3» у сацыяльных сетках: метады і формы прасоўвання | профессорВоробьев В.П. |
| 10. | Ильина Валерия Александровна | SMM как инструмент продвижения СМИ | профессор Баранова Е.В. |
| 11. | Серак Дарья Александровна | Контент-стратегия интернет-ресурса факультета журналистики journ.bsu.by | доцент Федотова Н.А. |
| 12. | Сушкова Анна Алексеевна | Монетизация контента в региональных медиа (на примере газет «Чырвоны прамень» и «Кобринский вестник») | профессорФрольцова Н.Т. |

1.5. По специальности 1-23 01 07 «Информация и коммуникация»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Фамилия, имя, отчество студента | Тема дипломной работы | Научный руководитель |
| 1. | Варенников Дмитрий Николаевич | Спортивные события как инструмент формирования имиджа территории | ст. преподавательЕловая Е.М. |
| 2. | Воронова Александра Руслановна | Современные технологии в построении эффективной системы внутренних коммуникаций организации | ст. преподавательМартуль К.А. |
| 3. | Денисёнок Анастасия Сергеевна | Коммуникативные макростратегии в современной рекламе: реализация, оценка эффективности | профессор Калачёва И.И. |
| 4. | Ермолёнок Алина Александровна | PR-кампании общественной организации: разработка, оценка эффективности | доцент Резанова Е.В. |
| 5. | Журавель Александра Валерьевна | Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями на рынке детских товаров (на примере ООО «Буслік») | ст. преподавательЕловая Е.М. |
| 6. | Кожапенько Никита Юрьевич | Технологии коммуникации организаций кондитерской отрасли | ст. преподавательКолик А.В. |
| 7. | Корбан Дарья Витальевна | Digital- и phygital-коммуникации с поколениями Y и Z в автомобильной отрасли (на примере коммуникационной деятельности СООО «Атлант-М Фарцойгхандель») | доцент Фаблинова О.Н. |
| 8. | Крупенко Виктория Вячеславовна | Технологии создания успешного бренда (на примере компании Mark Formelle) | доцент Лукьянюк Ю.Н. |
| 9. | Крупко Анастасия Игоревна | Коммуникации организации в IT-сфере (на примере ИООО «Эпам Системз») | ст. преподавательШибут И.П. |
| 10. | Лаврецкая Эрика Александровна | Технологии продвижения имиджа учреждения высшего образования (на примере Минского государственного лингвистического университета) | ст. преподавательШибут И.П. |
| 11. | Лапаева Валерия Павловна | PR-технологии в белорусском спорте (на примере коммуникационной деятельности футбольных клубов Беларуси) | ст. преподавательМартуль К.А. |
| 12. | Леонович Полина Андреевна | Имидж белорусских мобильных операторов (на примере компаний А1 и МТС) | ст. преподавательЯницкая Л.М. |
| 13. | Мацак Александра Алексеевна | Коллаборация как инструмент усиления имиджа компании | доцент Резанова Е.В. |
| 14. | Мигиневич Полина Денисовна | Технологии коммуникационного продвижения оздоровительно-образовательных комплексов | ст. преподавательМартуль К.А. |
| 15. | Мудрик Александра Александровна | Корпоративная социальная ответственность белорусских и зарубежных компаний: сравнительный аспект | ст. преподавательЯницкая Л.М. |
| 16. | Одноворова Анастасия Евгеньевна | Коммуникативное пространство современного города: моделирование и оптимизация | доцентЛебедева Е.В. |
| 17. | Осовцова Ксения Юрьевна | Рекламная коммуникация организаций косметической отрасли в социальных сетях | доцент Ефимова Н.В. |
| 18. | ПавичАлиса Андреевна | Стратегии проектного менеджмента в продюссировании и организации мероприятий | доцент Резанова Е.В. |
| 19. | Прокопович Дарья Андреевна | Национально-культурный компонент в брендинговых коммуникациях | профессор Синькова Л.Д. |
| 20. | Прокофьев Евгений Игоревич | Рекламная коммуникация в социальных сетях: технологии таргетинга | доцент Лебедева Е.В. |
| 21. | Рябцева Анастасия Геннадьевна | Технологии продвижения бренда учреждения высшего образования (на примере факультета журналистики Белорусского государственного университета) | ст. преподавательШибут И.П. |
| 22. | Соболевская Юлия Александровна | Маркетинговые коммуникации сети быстрого питания ООО «Бургер БК»: планирование и оптимизация  | доцентПотребин А.В. |
| 23. | Тамкова Диана Александровна | Корпоративная социальная ответственность как инструмент формирования репутации организации | доцент Резанова Е.В. |
| 24. | ТивоНадежда Михайловна | Внутренний имидж организации сферы быстрого питания: особенности и способы формирования (на примере McDonald’s) | ст. преподавательЯницкая Л.М. |
| 25. | УкраинецИлья Игоревич | Новые медиа как инструмент конструирования политической реальности  | ст. преподавательЕловая Е.М. |
| 26. | Юманова Анастасия Юрьевна | Брендинговые коммуникации организации в сети Интернет | ст. преподавательКолик А.В. |
| 27. | Юрча Екатерина Александровна | Рекламная коммуникация в Республике Беларусь: тренды и оценка эффективности | ст. преподавательЕловая Е.М. |
| 28. | Якубович Дарья Максимовна | Коммуникационная стратегия организации: разработка, оценка эффективности(на примере проекта студенческого коммуникационного агентства 22:22 ООО «Белвнешреклама») | доцент Соловьев А.И. |

1.6. По специальности 1-23 01 09 «Журналистика международная»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Фамилия, имя, отчество студента | Тема дипломной работы | Научный руководитель |
| 1. | Алиев Замиг Фарман оглы | Экологическая проблематика в современных зарубежных медиа (на примере Associated Press и «The New York Times») | доцентКонев Е.Ф. |
| 2. | Аносова Мария Анатольевна | Фоторепортаж в зарубежных СМИ: композиционный и содержательный аспекты (на примере «National geographic» и «Вокруг света»)  | доцентКонев Е.Ф. |
| 3. | Воробьев Илья Андреевич | Стратегии международного новостного вещания (на примере Российского телеканала «Первый канал») | доцентЗалесский Б.Л. |
| 4. | Горбачёва Екатерина Павловна | Глянцевые журналы в американской и французской информационной среде: структурный аспект (на примере «Vogue» и «Elle») | доцентКононова Е.И. |
| 5. | Гребенько Алина Олеговна | Региональная пресса Великобритании и Республики Беларусь: сопоставительный аспект (на примере изданий «Liverpool Echo» и «Край смалявiцкi») | доцентЛущинская О.В. |
| 6. | Девяткина Дарья Алексеевна | Международные объединения теле- и радиовещателей в условиях глобальных информационных процессов: функционально-ролевой аспект (на примере EBU, ABU). | доцентЗалесский Б.Л. |
| 7. | Кажуро Антон Денисович | Конвергентные средства массовой коммуникации в европейском информационном пространстве: функциональный аспект (на примере «The Guardian» и «The Independent») | профессорДасаева Т.Н. |
| 8. | Кузнецов Павел Вадимович | Репрезентация спортивных событий на телевидении | ст. преподавательПеткевич В.М. |
| 9. | Малашко Елизавета Анатольевна | Стратегии информационного вещания международного радиоканала «Voice of America» | доцентКоршук Е.В. |
| 10. | Менделева Яна Валерьевна | Средства массовой коммуникации Союзного государства: трансформация содержания и способов подачи (на примере газеты «Союзное вече» и портала «Soyuz.by») | доцентКононова Е.И. |
| 11. | Охотникова Екатерина Руслановна | Социальная реклама на американском телевидении: сопоставительный аспект (на примере телеканалов «Time Warner», «Viacom» и «NBCUniversal») | доцентДударенок А.С. |
| 12. | Папсуева Татьяна Дмитриевна | Освещение военных конфликтов в зарубежных медиа (на примере интернет-изданий «The Independent» и «The Daily News») | доцентЛущинская О.В. |
| 13. | Полякевич Никита Валентинович | Информационное вещание на современном телевидении Великобритании | ст. преподавательСнисаренко К.Л. |
| 14. | Попкова Валерия Николаевна | Интервью в современных зарубежных медиа: жанрово-содержательные характеристики (на примере BBC и Euronews) | доцентЛущинская О.В. |
| 15. | Прохорова Дарья Сергеевна | Международные события в освещении современных зарубежных медиа (на примере изданий «Жэньминь Жибао», «The New York Times», «The Times») | доцентКоршук Е.В. |
| 16. | Рудник Елизавета Анатольевна | Олимпийские игры в репрезентации белорусских и российских печатных СМИ (на примере «Прессбол» и «Спорт-экспресс») | ст. преподавательПеткевич В.М. |
| 17. | Седун Дарья Александровна | Авторская журналистика в современном медиапространстве Америки и России  | доцентДударенок А.С. |
| 18. | Тимощенко Михаил Юрьевич | Медийная сфера США в условиях информационного общества  | доцентКонев Е.Ф. |
| 19. | Шульга Елизавета Дмитриевна | Международное радио «Беларусь»: проблематика и вектор развития  | ст. преподавательПеткевич В.М. |

1.7. По специальности 1-23 01 10-02 «Литературная работа (редактирование)»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Фамилия, имя, отчество студента | Тема дипломной работы | Научный руководитель |
| 1. | Баранок Анна Сергеевна | Рэкламныя тэксты ў медыя: лінгвістычная арганізацыя і рэдактарская апрацоўка | доцентШестернева Л.Г. |
| 2. | Даниленко Ярослав Андреевич | Лінгвастылістычная арганізацыя радыёмаўлення (на матэрыяле медыятэкстаў Першага нацыянальнага канала Беларускага радыё) | доцентЖолнерович П.П. |
| 3. | Котлярова Ангелина Владимировна | Аўтарскае «я» ў медыямаўленні: элементы дыскурснага аналізу | доцентЗеленко С.В. |
| 4. | Ситник Ксения Александровна | Публіцыстыка У.Караткевіча: дыскурсныя стратэгіі ў выражэнні аўтарскай задумы | профессор Ивченков В.И. |
| 5. | Хрусталёва Полина Владимировна | Медыятэксты газеты «Звязда»: рэдактарскі аспект | доцентХромченко А.Р |
| 6. | Шишловский Олег Игоревич | Жанр інтэрв’ю ў дыяхраніі | профессор Ивченков В.И. |
| 7. | Юркевич Анастасия Вячеславовна | Стылістыка рэкламных тэкстаў у друкаваных СМІ | доцентГорбач  О.А. |

1.8. По специальности 1-23 01 10-01 «Литературная работа (творчество)»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Фамилия, имя, отчество студента | Тема дипломной работы | Научный руководитель |
| 1. | Бацылева Полина Александровна | Ценностно-эстетическая роль темы художественной культуры в региональных СМИ | доцент Саенкова-Мельницкая Л.П. |
| 2. | Блашко Елизавета Романовна | Репрезентация произведения искусства в современной арт-журналистике | доцент Саенкова-Мельницкая Л.П. |
| 3. | Габец Евгения Сергеевна | Киносценарий как литературно-художественное явление в репрезетации белорусских СМИ | доцент Локтевич Е.В. |
| 4. | Ерошевич Екатерина Андреевна | Репрезентация белорусской анимации в национальных медиа | ст. преподавательГиргель Д.Н. |
| 5. | Жук Максим Юрьевич | Эволюция жанра статьи в белорусской литературно-художественной критике | доцент Капцев В.А. |
| 6. | Королева Полина Витальевна | Авторские стратегии представления киноискусства в интернет-пространстве | ст. преподавательГиргель Д.Н. |
| 7. | Маляренко Полина Николаевна | Арт-журналистика в онлайн-среде: стратегии медийных практик | преподаватель Точицкая Н.А. |
| 8. | Танана Елизавета Владимировна | Художественно-аналитические особенности рецензии в представлении белорусского искусства | доцент Локтевич Е.В. |
| 9. | Яхимович Александра Николаевна | Интертекстуальность в арт-сфере современного медиапространства | доцентКовалевский А.Н. |
| 10. | Соколова Анна Игоревна | Белорусский специализированный журнал «На экранах» как культурный феномен | доцент Саенкова-Мельницкая Л.П. |

2. Утвердить темы, руководителей и рецензентов дипломных работ студентов
 5 курса заочной формы получения образования специальности 1-23 01 08-02 «Журналистика (аудиовизуальная)»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Фамилия, имя, отчество студента | Тема дипломной работы | Научный руководитель |
| 1. | Боговец Софья Викторовна | Репрезентация в аудиовизуальных СМИ партнёрских отношений Республики Беларусь и Китайской Народной Республики  | профессорФрольцова Н.Т. |
| 2. | Борисевич Екатерина Дмитриевна | Технологии создания докудрамы: сравнительный аспект | доцентСтежко Н.Г. |
| 3. | Булгак Маргарита Александровна | Зарубежные и белорусские аудиоподкасты: авторская индивидуальность и популярные форматы | доцентТрещинская Е.И. |
| 4. | Варнель Наталья Яновна | Герой телепередачи: амплуа, роли и типажи  | доцентБелоокая М.А. |
| 5. | Василькова Анна Петровна | Репрезентация социальных проблем и брендов в национальном телеэфире: рекламный аспект | доцент Курейчик А.В. |
| 6. | Вишневецкая Маргарита Валентиновна | Информационные выпуски в белорусских аудиовизуальных СМИ | доцент Малмыго Т.В. |
| 7. | Гамеза Максим Андреевич | Тренды и перспективы информационно-развлекательного телевещания | ст. преподавательДавидович Е.А. |
| 8. | Головачёв Николай Николаевич | FM-вещание Белтелерадиокомпании: жанрово-тематический аспект (на примере радиостанций «Сталіца» и «Радиус-FM») | доцент Васюкевич А.Б. |
| 9. | Гречко Надежда Николаевна | Визуальный контент газеты «Навіны Палесся»: функционально-содержательная характеристика  | ст. преподавательСмирнова Е.А. |
| 10. | Гурленя Александра Валерьевна | Соцсети и мессенджеры в продвижении контента регионального телевидения (на примере ПКУП «Солигорский телевизионный канал») | ст. преподавательЛепешенков О.Н. |
| 11. | Дорощенко Римма Андреевна | Личный бренд журналиста белорусского телевидения в социальных медиа  | доцент Кузьминова А.Ю. |
| 12. | Колесник Анна Васильевна | Конвергенция в белорусских аудиовизуальных СМИ: тенденции и перспективы  | ст. преподаватель Давидович Е.А. |
| 13. | Конопацкая Екатерина Владимировна | Современный аудиоподкастинг: тематическое разнообразие и критерии эффективности контента | доцентТрещинская Е.И. |
| 14. | Корчевская Виталия Вячеславовна | Городское телевидение на современном этапе (на примере телеканалов «Речица-ТВ» и «Мозырь») | доцентМалмыго Т.В. |
| 15. | Котович Алеся Сергеевна | Региональное телевидение в системе СМИ: тенденции, проблемы и перспективы (на примере вещания Брестской области) | доцентКурейчик А.В. |
| 16. | Крохмалюк Анна Анатольевна | Современный видеоблогинг: форматы и критерии эффективности | ст. преподаватель Морозова Е.И. |
| 17. | Кузнецов Андрей Александрович | Криминальная тематика на белорусском телевидении: коммуникативный и жанровый аспект | доцентМельникова Л.И. |
| 18. | Кузнецова Анастасия Олеговна | Технологии освещения спортивных мероприятий в прямом эфире (на примере «Беларусь 5» и «Матч ТВ») | профессорБулацкий В.Г. |
| 19. | Левкова Дарья Игоревна | Стратегии формирования имиджа Беларуси в национальном телеэфире  | доцент Белоокая М.А. |
| 20. | Левый Александр Владимирович | Технологии вовлечения телезрителя в восприятие экранного произведения | доцент Стежко Н.Г. |
| 21. | Лукашевич Анна Александровна | Невербальная коммуникация в создании образа ведущего на белорусском и зарубежном телевидении | ст.преподаватель Морозова Е.И. |
| 22. | Макарчик Диана Валерьевна | Социальные сети в системе маркетинговых коммуникаций белорусских телеканалов | ст.преподаватель Смирнова Е.А. |
| 23. | Матусевич Алина Сергеевна | Аудитория белорусских телеканалов: методы изучения и планирование вещания  | доцент Посталовский А.В. |
| 24. | Ничипорук Диана Андреевна | Продвижение контента радиостанции «Альфа Радио» в социальных сетях  | ст.преподаватель Лебедева А.Л. |
| 25. | Овчаренко Яна Дмитриевна | Современные аудиовизуальные трэвел-блоги: специфика и критерии эффективности | ст. преподаватель Морозова Е.И. |
| 26. | Петрук Дарья Васильевна | Защита государственных интересов в телеэфире: тематический и технологический аспект  | доцент Кузьминова А.Ю. |
| 27. | Пирожник Анастасия Александровна | Изобразительно-выразительные ресурсы создания аудиовизуального образа: традиции и современность | доцент Стежко Н.Г. |
| 28. | Поляк Дарья Александровна | Компетенции студентов специальности «Журналистика (аудиовизуальная)»: тенденции и перспективы | ст.преподаватель Давыдик А.С. |
| 29. | Пухлякова Валерия Игоревна | Региональное телевещание Могилёвской области: тенденции, проблемы и перспективы  | профессорБулацкий В.Г. |
| 30. | Романовский Ярослав Александрович | Влияние аудиовизуальных СМИ на формирование ценностных ориентаций современной молодежи | профессорБулацкий В.Г. |
| 31. | Скуратович Кристина Игоревна | Соцсети и мессенджеры в продвижении контента радио (на примере «Радиус-FM», «Unistar» и «Минской волны») | доцент Трещинская Е.И. |
| 32. | Слугинова Мария Владимировна | Имидж Гомельской области в телеэфире: стратегии и приёмы конструирования  | профессорБулацкий В.Г. |
| 33. | Смирная Анастасия Сергеевна | Соцсети и мессенджеры в продвижении контента белорусских общенациональных телеканалов | ст.преподаватель Лепешенков О.Н. |
| 34. | Сухачева Анастасия Олеговна | Общественно-политическое телевещание Беларуси: сравнительный аспект | профессор Булацкий В.Г. |
| 35. | Федорович Кристина Эдуардовна | Личность журналиста в информационных и аналитических программах телеканала «СТВ» | доцентХмель Е.Р. |
| 36. | Черканова Анастасия Владимировна | Белорусское образование в репрезентации телеканалов и радиостанций | доцент Кузьминова А.Ю. |
| 37. | Чернюк Максим Сергеевич | Репрезентация национальной культуры в проектах Белтелерадиокомпании  | доцентСтежко Н.Г. |
| 38. | Шишко Александра Вадимовна | Репрезентация государственной культурной политики в аудиовизуальных СМИ Беларуси: задачи и перспективы  | профессор Фрольцова Н.Т. |
| 39. | Ярадангулиева Ксения Зааловна | Футбольная тематика в белорусских электронных медиа: сравнительный аспект | ст. преподаватель Булацкий П.В. |

Проректор по учебной работе

и образовательным инновациям О.Н.Здрок

Лист визирования прилагается