«УТВЕРЖДЕНО»

«30» апреля 2019 г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Декан факультета журналистики

О.М. Самусевич

**ПРОГРАММА**

**вступительного экзамена в аспирантуру**

**по специальности 10.01.10 «Журналистика»**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**Современная медиасистема Республики Беларусь.**

Основные направления информационной политики. Программные документы деятельности СМИ. Направления международного сотрудничества в области массмедиа. Национальное медиапространство: общая характеристика, ключевые тенденции развития. Аудиовизуальные СМИ. Интернет-СМИ и блогосфера. Печатные СМИ. Книгоиздание. Информационные агентства. Региональные массмедиа. Журналистские организации.

**Формирование информационного пространства Республики Беларусь.**

Основные этапы становления и развития системы периодической печати на территории Беларуси. Формирование традиций национальной периодической печати на рубеже ХVI–ХХ веков. Cтановление массового радиовещания. СМИ Беларуси в годы Великой Отечественной войны, в период послевоенного обновления, в 1960–1980-е гг. Деятельность СМИ в условиях демократизации белорусского общества и государства (1990-е – нач. 2000 гг.). Становление и развитие национального телевидения: традиции и новаторство. История возникновения новых медиа.

**Основные категории и понятия теории журналистики.**

Журналистика: понятие, система функций. Каналы распространения, тиражирования и сохранения информации. Основные научные концепции о статусе СМИ и функционировании журналистики в обществе. Научно-исследовательские направления и научные центры (школы) по изучению медиа.

**Журналистика в системе общества и государства.**

Журналистика как социальный институт. Роль СМИ в политических процессах. Общественное мнение и СМИ. Законодательство в сфере информации. Авторское право в журналистике. Принципы и нормы профессиональной этики журналиста.

**Структура творческой деятельности журналиста.**

Источники информации, методы и технологии. Жанровая структура журналистских текстов и процессы их конвергенции. Общие приемы подготовки материалов. Изобразительно-выразительные средства аудиовизуальных СМИ. Синтезированные формы и мультимедийные форматы. Приоритетная проблематика современной белорусской журналистики. Современный белорусский литературный процесс и СМИ. Формы литературно-художественной критики в Интернете. Трансформации современной белорусской (русской) литературной критики.

**Современные медиатехнологии.**

Принципы влияния новейших медиатехнологий на традиционные СМИ. Жанровые, стилистические и технологические особенности подготовки контента для интернет-аудитории. Эволюция визуального контент и дизайна СМИ. Тенденции развития аудиовизуальных СМИ (интернет-вещание, VR, AR и т. д.). Стратегии и форматы работы СМИ с контентом социальных медиа и блогосферой. Конвергентная редакция, принципы организации ее работы.

**Лингвистическая организация журналистского текста.**

Лингвистическая организация и коммуникативная природа журналистских текстов. Стилистика публицистических жанров, аспекты и направления стилистического изучения публицистического текста. Семантика и стилистика коммуникативных процессов. Понятие коммуникативной стратегии. Экстралингвистические характеристики публицистического текста. Феноменология организации публицистического текста. Публицистический текст как дискурс.

 **Вопросы вступительного экзамена**

1. Творческие методы и общая жанровая система журналистики.
2. Основные факторы эффективности публицистики.
3. Принципы и тенденции оформления периодических изданий.
4. Информационные жанры: модификация функций в современной периодике.
5. Тенденции развития корпоративной прессы Беларуси.
6. Региональные издания в системе современных печатных медиа.
7. Веб-журналистика в системе современных СМИ.
8. Традиционные медиа в условиях конвергенции.
9. Современная фотожурналистика: традиции и новые формы.
10. Выразительно-изобразительные средства теле- и радиожурналистики: характеристика, применение.
11. Тенденции развития современной аудиовизуальной журналистики: интерактив, конвергенция, информационные технологии.
12. Власть и аудиовизуальные СМИ: принципы и формы взаимодействия.
13. Принципы профессиональной этики телерадиожурналиста. Свобода слова и ответственность.
14. Эволюция жанров и форматов в современных аудиовизуальных медиа.
15. Основные этапы развития национального телерадиовещания.
16. Типология современного телерадиовещания.
17. Белорусские аудиовизуальные СМИ в мировом информационном пространстве.
18. Музыкально-развлекательное вещание аудиовизуальных СМИ.
19. Крупнейшие информационные агентства мира.
20. Основные жанры зарубежных принт-медиа.
21. Крупнейшие медиакомпании мира.
22. Основные цели и критерии информационной деятельности в современных зарубежных медиа.
23. «Четыре теории прессы» — основопологающее произведение современной медиологии.
24. Зарубежные СМИ: формы и методы воздействия на массовое сознание.
25. Тенденции развития белорусской международной журналистики.
26. Международная проблематика в региональной прессе Республики Беларусь.
27. Основные направления деятельности Международной федерации журналистов.
28. Правовое регулирование деятельности современных медиа.
29. Журналистика как социальный институт: функции, нормы, ценности.
30. Аудитория как объект социологического исследования: определения, основные характеристики, методы исследования.
31. Бизнес-модели современных СМИ как способы монетизации контента и доступа к аудитории.
32. Журналистика как политический институт общества.
33. Психологические барьеры общения в работе журналиста.
34. Центры финансовой ответственности и основные источники доходов редакции СМИ.
35. Вопросы регулирования деятельности сетевых СМИ.
36. Технологии интерактивных веб-изданий.
37. Белорусские информационные агентства: принципы функционирования.
38. Ведущие авторы белорусской научной школы журналистики.
39. Естественные и искусственные знаковые системы. Их роль в формировании гипертекста и медиасреды.
40. Метод как форма организации научного исследования СМИ.
41. Речь и текстовая деятельность журналиста в ситуации билингвизма: изоморфизм русского элемента в белорусскоязычных текстах СМИ.
42. Культура речи журналиста. Изучение языка и стиля СМИ: исследования и проблематика.
43. Понятие нормы в стилистике речи: императивность норм и лингвистическая ответственность
44. Функциональный стиль, творческая манера журналиста: коммуникативные намерения автора, когнитивная сущность текста.
45. Образ автора и образ рассказчика как проблема публицистического стиля.
46. Системный подход к проблеме интертекстуальности в журналистской практике.
47. Вербальные стратегии в СМИ: софистический и отечественный риторические идеалы .
48. Специализация белорусских изданий по культуре и искусству: исторический опыт и современная практика.
49. Национальная культура и СМИ.
50. Жанровое разнообразие белорусской литературно-художественной критики.
51. Художественная культура и СМИ.
52. Современный белорусский литературный процесс и СМИ.
53. Формы литературно-художественной критики в Интернете.
54. Трансформации современной белорусской (русской) литературной критики: проблема автора, жанра и т. п. Белорусские издания по вопросам культуры, искусств.
55. Пресса Северо-Западного края: структура и содержание изданий.
56. Становление печати на белорусском языке: особенности функционирования изданий, идейно-тематическое содержание.
57. Традиции белорусской общественно-политической прессы: этапы становления и развития газет «Звязда» и «Советская Белоруссия».
58. Особенности функционирования белорусской советской печати.
59. Этапы формирования системы белорусской региональной прессы.
60. Становление журналистского образования в Беларуси. Этапы развития факультета журналистики БГУ.
61. Средства массовой информации БССР в годы Великой Отечественной войны: структура, содержание.
62. Государственные издания и негосударственная пресса Беларуси: тенденции развития во второй половине 80-х – первой половине 90-х гг. ХХ ст.
63. Система современных средств массовой информации Республики Беларусь.
64. Социальная коммуникация: понятие, сущность, субъектно-субъектный характер.
65. Знаки и знаковые системы в социальной коммуникации.
66. Коммуникативная компетентность современного специалиста: сущность, необходимость, способы формирования.
67. Массовая коммуникация: понятие, особенности, система функций, формы обратной связи.
68. Журналистика, паблик рилейшнз, реклама, маркетинг, пропаганда: соотношение целей и задач.

Список литературы:

Основная литература:

1. Богатов, В.Н. Новости на телевидении. Практическое пособие / В.Н. Богатов. – М.: Грифон, 2017. – 110 с.
2. Данильченко, А.В. Информационный рынок и единое информационное пространство: мировой контекст и белорусский опыт = Information market and 10 common information space: the global context and belarusian experience /А.В. Данильченко, К.В. Якушенко, А.В. Потребин. – Минск: БГУ, 2015. – 343 с.
3. Довнар, Н.Н. Правовые основы журналистики: учеб. Пособие /Н.Н. Довнар. – Минск: БГУ, 2014. – 251 с.
4. Как новые медиа изменили журналистику (2012–2016) / науч. Ред. С. Балмаева и М. Лукина. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.
5. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд.дом Высшей школы экономики, 2017. – 423 с.
6. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 536 с.
7. Матэрыялы міжнародных навукова-практычных канферэнцый «Журналістыка 2014–2018», Мн.: БДУ, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019.
8. Матэрыялы Рэспубл. Навукова-практычнай канферэнцыі «Філасофія нацыянальнай медыяпрасторы (да 110-годдзя выхаду газет «Наша Доля» і «Наша Ніва»)». – Мінск: БДУ, 2016.
9. Медиасистема России: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. – 384 с.
10. Медиасфера Беларуси. Социологический аспект / Под общей ред. В.О. Дашкевича. – Минск: ИАЦ при Администрации Президента Республики Беларусь, 2014. – 98 с.
11. Медийный ландшафт Беларуси: социологический обзор // Республика
12. Беларусь в зеркале социологии: сборник материалов социологических исследований. Выпуск 10 / Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. – Минск, 2018. – С. 132– 162.
13. Мельник, Г.С. Современный медиахолдинг. Формы существования и проблемы институционализации / Г.С. Мельник, И.Н. Блохин, Б.Я. Мисонжников. – М., 2015. – 504 с.
14. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. Ред. А. Качкаевой, С. Шомовой; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.
15. О концепции информационной безопасности Республики Беларусь: постановление Совета Безопасности Респ. Беларусь, 19 марта 2019 г., № 1 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2019. – 7/4227.
16. Основы медиабизнеса: учебник для студентов вузов / под ред.

Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 400 с.

17.От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России / под ред. Е.Л. Вартановой: колл. Моногр. – М.: Изд-во Моск. Ун-та; Фак. Журн. МГУ, 2019. – 208 с.

18. Падаляк, Т.У. Медыяэтыка: сацыяльныя каштоўнасці, маральныя імператывы, прафесійныя нормы сучаснай журналістыкі / Т.У. Падаляк. – Мінск: Выд. Цэнтр БДУ, 2015. – 192 с.

19. Падаляк, Т.У. Аксіялогія сучаснай беларускай журналістыкі. Пад. Навук. Рэд. У.В. Гніламѐдава. – Мінск: БДУ, 2016. – 263 с.

20. Основы журналистики: учеб.-метод. Комплекс / Т.В. Силина-Ясинская. – Минск: БГУ, 2015. – 99 с.

21. Свороб, А.К., Дизайн газеты: учеб.-метод. Комплекс / А.К. Свороб, С.В. Харитонова. – Минск: БГУ, 2015. – 118 с.

22. Соловьев, А.И. Современные технологии массмедиа: пособие /А.И. Соловьев. – Минск: БГУ, 2018. – 279 с.

23. Теория журналистики в России / под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Алетейя, 2018. – 254 с.

Дополнительная литература:

1.Беларуская журналістыка (1918-1941 гг.): вучэб.-метад. комплекс / А. Г.Слука, Н. А. Зубчонак.- Мінск : БДУ, 2015.- 191 с.

2. Вырковский, А. В. Медиасистема Республики Беларусь: борьба

противоположностей / А.В. Вырковский // Век информации. – 2017. – Т. 1. – №2. – С. 223–225.

3. Градюшко, А.А. Основы интернет-журналистики: учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по специальности 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)» / А.А. Градюшко. – Минск: БГУ, 2012. – 151с.

4. Градюшко, А.А. Современная веб-журналистика Беларуси / А.А. Градюшко. – Минск: БГУ, 2013. – 179 с.

5. Дизайн периодических изданий Учеб. Пособие для студентов факультетов и отделений журналистики университетов / ред. Э.Лазаревич. – М., 2004.

6. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ

превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.

7. Зубчонак,Н.А. Беларуская журналістыка ў перыяд станаўлення нацыянальна-дэмакратычнага руху (1906-1916): дапам. Для студэнтаў Інстытута журналічсыкі БДУ, якія навучаюцца па спецыяльнасцях 1-23 01 08 “Журналістыка (па напрамках)”, 1-23 01 07-01 “Інфармацыя і камунікацыя (тэхналогіі камунікацыі”), 1-23 01 10 “Літаратурная работа (па напрамках), 1-23 01 09 “Міжнародная журналістыка”/Н.А. Зубчонак.- Мінск: БДУ. 2010. -99 с.

8. Индустрия российских медиа: цифровое будущее / под. ред.

Е.Л. Вартановой. – М.: МедиаМир, 2017. – 160 с.

9. Іўчанкаў, В.I. Дыскурс беларускіх СМІ. Арганізацыя публіцыстычнага тэксту / В.I. Іўчанкаў. – Мінск: БДУ, 2003 – 257 с.

10. Іўчанкаў, В.І. Медыярыторыка: рытарычныя асновы журналістыкі, лінгвістыка публіцыстычнага тэксту, дыскурсны аналіз сродкаў масавай інфармацыі: курс лекцый. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2009. – 280 с.

11. Коноваленко, В.А., Реклама и связи с общественностью: введение в

специальность: учеб. Для бакалавров / В.А. Коноваленко,

М.Ю. Коноваленко, Н.Г. Швед. – М.: Юрайт, 2013. – 383 с.

12. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учебник, для студ. Вузов, обуч. По напр. И спец. «Журналистика» / С.Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. И доп. – Москва: Аспект Пресс, 2009. – 319 с.

13. Мельникова, Л.И. Основы белорусской тележурналистики: учебн.-метод. Пос. для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)» / Л.И. Мельникова, А.А. Плавник. – Минск, БГУ, 2010. – 158 с.

14. Мильчин, А.Э. Методика редактирования текста / А.Э. Мильчин. – Изд. 3-е. – М.: Логос, 2005. – 524 с.

15. Потребин, А.В. Медиапространство и медиасистема, информационное пространство и информационный рынок / А.В. Потребин // Сучасная медыясфера: практыка трансфармацыі, тэарэтычнае асэнсаване, інстытуцыянальныя перспектывы: матэрыялы І Міжнар. Навук.-практ. Канферэнцыі, Мінск, 30 сак. 2017 г. / рэдкал.: С.В. Дубовік (адк.рэд.) [і інш.]. – Мінск: выд. Цэнтр БДУ, 2017. – С.200–208.

16. Сидорская, И.В. Теория коммуникации: учебно-методический комплекс для студентов факультета журналистики, обучающихся по специальности 1-23 01 07-01 «Информация и коммуникация (технологии коммуникации)» / И.В. Сидорская. – Минск: БГУ, 2008. – 162 с.

17. Слука А.Г. Беларуская журналістыка /А.Г. Слука.– Мінск: БДУ, 2011.– 447 с. – (Класічнае ўніверсітэцкае выданне).

18. Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб. науч. ст. /

 Н.Т. Фрольцова (гл. ред). И др. – Минск: БГУ, 2008. – 204 с.

19. Соловьев, А.И. Основы информационно-коммуникационной деятельности: пособие для студентов Института журналистики БГУ / А.И. Соловьев. – Минск: БГУ, 2009. – 190 с.

20. Фрольцова, Н. Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации / Н.Т. Фрольцова. – Минск, 2003. – 2017 с.

21. Цікоцкі, М.Я. Стылістыка тэксту: вучэб. дапам. для студэнтаў выш. навуч. устаноў філал. профілю / М.Я. Цікоцкі. – Мінск: Бел. Навука, 2002. – 223 с.

Программа рассмотрена и одобрена учебно-методической

комиссией факультета журналистики

11 апреля 2019 г.

Протокол № 5