

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**76-я НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ**

ПРОГРАММА

Факультет журналистики

Пленарное заседание

12 апреля, 13.10, ауд. 414

1. Приветственное слово декана факультета журналистики
Самусевич О. М. – декан ФЖ, Степанов В. А. – доц., зам. декана ФЖ
2. Научно-исследовательская работа студентов в БГУ: структура, направления
Зубченок Н. А. – доц., зам. декана по научной работе
3. Наука в цифровой цивилизации
Слука О. Г. – проф., д-р ист. наук, председатель совета по защите диссертаций Д02.01.08
4. Приветственное слово председателя Совета молодых учёных БГУ
Кузьминова А. Ю. – зав.каф., председатель совета молодых учёных БГУ
5. Совет молодых учёных факультета журналистики: творим, исследуем, внедряем
Касперович-Рынкевич О. Н. – доц., председатель совета молодых учёных ФЖ
6. Сексизм в рекламной коммуникации белорусских брендов
Мартуль К. А. – соиск.

16. Газета «Наш Край» в системе региональной прессы РБ: жанрово-тематический аспект

Рудзкая А. А. – студ. 2 к.

Науч. рук. Силина-Ясинская Т. В.

17. Медиадиалог власти и общества: аналитические средства в освещении экономической проблематики

Шавров Д. А. – маг.

Науч. рук. Самусевич О. М.

Круглый стол «Веб-журналистика в условиях трансформации медиасреды»

12 апреля, 14.00, ауд. 310

Председатель – доц. Градюшко А.А., секретарь – студ. Сазон И.К.

1. Контент-стратегии сообществ «Чай з малинавым варэннем» и «Лентач»
Безуглая П. А. – студ. 1 к. Науч. рук. Градюшко А. А.
2. Журналистское расследование в современном медиапространстве (на материале белорусских СМИ)
Дорская А. Д. – студ. 1 к. Науч. рук. Градюшко А. А.
3. Интерактивность как фактор развития сетевых медиа (на примере белорусских интернет-СМИ)
Иванова В. С. – студ. 3 к. Науч. рук. Градюшко А. А.
4. Социальные медиа: методы психологического воздействия
Крупнова О. Е. – студ. 4 к. Науч. рук. Зубченко Н. А.
5. Актуальные проблемы внедрения VR и AR-проектов в белорусские СМИ
Мазурчик Е. В. – студ. 3 к. Науч. рук. Градюшко А. А.
6. Газета «Звезда» в интернет-пространстве
Малашко М. И. – студ. 4 к. Науч. рук. Тычко Г. К.
7. Цифровые стратегии белорусских медиа в Telegram
Нестерков М. К. – студ. 2 к. Науч. рук. Градюшко А. А.
8. Роботизированные технологии в работе журналиста
Сазон И. К. – студ. 1 к. Науч. рук. Градюшко А. А.
9. Исследование аудитории группы детского журнала «3/9 царство» «ВКонтакте»: возрастной аспект
Семёнова О. А. – маг. Науч. рук. Харитонова С. В.
10. Фандрайзинг в журналистике
Сиводедова Е. С. – студ. 3 к. Науч. рук. Саянова Н. В.
11. Актуальные вопросы цифровой трансформации региональных медиа Витебской области
Солодкая Н. А. – студ. 1 к. Науч. рук. Градюшко А. А.
12. Политическое воздействие СМИ на аудиторию в период предвыборных кампаний
Худанов А. А. – студ. 4 к. Науч. рук. Тычко Г. К.

16. Формирование политической культуры журналиста
Куртасова А. С. – студ. 3 к., Кислая С. Г. – студ. 3 к.
Науч. рук. Воробьев В. П.
17. Журналистика как субъект политического процесса
Медведева М. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Воробьев В. П.
18. Журналистика и власть: модели взаимодействия
Мелешко К. Д. – студ. 3 к. Науч. рук. Воробьев В. П.
19. Аудиоподкасты в контексте интернет-СМИ
Мельник С. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Зразикова В. А.
20. Социальные сети в контексте коммуникативной культуры
Мигаль Ю. М. – студ. 3 к. Науч. рук. Лебедева М. Л.
21. Визуализация журналистики как способ воздействия на аудиторию
Некрашевич А. В. – студ. 3 к., Патейчук А. И. – студ. 3 к.
Науч. рук. Федотова Н. А.
22. Социальная проблематика в материалах веб-сайта информационного агентства «Могилевские ведомости»
Печкурова В. В. – студ. 3 к. Науч. рук. Лебедева М. Л.
23. Специфика влияния медийного пространства на формирование общественного мнения
Раджабов А. Р. – асп. Науч. рук. Баранова Е. В.
24. Медиатизация политики
Сиводедова Е. С. – студ. 3 к. Науч. рук. Воробьев В. П.
25. Развитие рекламного рынка как источник роста доходов в медиаиндустрии Китая
Сунь Сяохань – маг. Науч. рук. Потребин А. В.
26. Инфографика как метод визуализации данных (на примере белорусских и российских интернет-изданий)
Сушкевич К. Д. – студ. 2 к. Науч. рук. Зразикова В. А.
27. Китайская платформа для микроблогов Weibo: между пользой для общества и этической неоднозначностью
Ху Сяоянь – асп. Науч. рук. Потребин А. В.
28. Аудитория аудиовизуальных медиа: тематические предпочтения и ожидания (по результатам социологических опросов)
Чжао Лян – маг. Науч. рук. Фрольцова Н. Т.

Круглый стол «Вызовы современной коммуникации»

12 апреля, 14.00, ауд. 325

Председатель – ст. преп. Колик А.В., секретарь – студ. Волкова Е.С.

1. Внешние коммуникации в системе управления благотворительных и общественных организаций
Александронк Е. А. – студ. 2 к. Науч. рук. Колик А. В.
2. Корпоративные медиа в реализации коммуникативных стратегий организации
Базылева Я. А. – студ. 3 к., Шмерко Д. Д. – студ. 3 к.
Науч. рук. Науменко А. А.
3. Маркетинговые стратегии организации в сфере информационно-коммуникационной деятельности (на примере «5 элемент»)
Белюсова Е. В. – студ. 2 к. Науч. рук. Малыженков Е. А.
4. PR-методы повышения лояльности персонала в современной организации
Валевач Е. Д. – студ. 3 к. Науч. рук. Соловьев А. И.
5. Эффективная рекламная кампания в контексте современного общества (на примере рекламных кампаний Yota и velcom)
Волкова Е. С. – студ. 2 к. Науч. рук. Колик А. В.
6. Креативность как атрибут современной коммуникации
Гататуллина Е. А. – маг. Науч. рук. Сидорская И. В.
7. Особенности подбора и адаптации персонала отдела маркетинга
Герасимович Е. С. – студ. 3 к. Науч. рук. Яницкая Л. М.
8. GR как направление менеджмента коммуникационной деятельности
Гончарик К. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Сидорская И. В.
9. Успешная креативная коммуникация организации с внешней аудиторией (на примере ООО «Автоклассифайд»)
Жаркевич А. Д. – студ. 2 к. Науч. рук. Шибут И. П.
10. Знаковые события в жизни Беларуси и Казахстана в 2018–2019 гг. :
взаимопредставление в медийных системах
Игенбаева А. М. – маг., Фандорко Е. В. – маг.
Науч. рук. Соловьев А. И.
11. PR и социальный маркетинг в деятельности Центра визуальных и исполнительских искусств «АРТ Корпорейшн»
Качанова В. В. – студ. 3 к. Науч. рук. Мартуль К. А.
12. Методы подбора и адаптации персонала на примере ARS comm., PRCl. Storytellers
Кокос А. И. – студ. 2 к. Науч. рук. Мартуль К. А.
13. PR-технологии в белорусском спорте
Купцевич С. А. – студ. 3 к. Науч. рук. Соловьев А. И.
14. Лидерская роль руководителя в информационно-коммуникационной деятельности организации
Лицкевич А. А. – студ. 2 к. Науч. рук. Колик А. В.

31. Корпоративный имидж как инструмент повышения конкурентоспособности компании общественного питания
Шлома А. В. – студ. 4 к. Науч. рук. Сидорская И. В.
32. Подходы к определению категории PR-дискурс
Яницкая Л. М. – асп. Науч. рук. Сидорская И. В.

Секция «Медиакультура и арт-журналистика»

12 апреля, 14.00, ауд. 320

Председатель – доц. Чеснок И.Ч., секретарь – студ. Костевич Е.Ю.

1. Литературно-критический дискурс поэзии Николая Зинovieва
Астапович А. М. – студ. 4 к. Науч. рук. Саенкова Л. П.
2. Актуальность творчества Германа Гессе на примере его романа «Степной волк»
Бабина А. С. – студ. 2 к. Науч. рук. Зеленко С. В.
3. Тема раскола русской церкви XVII в. в литературе и искусстве
Безуглая П. А. – студ. 1 к. Науч. рук. Зубченко Н. А.
4. Осмысление панк-субкультуры в современном кинематографе (на материале фильма «Город-бомба» режиссера Дж. Брукса)
Воронова А. Р. – студ. 1 к. Науч. рук. Локтевич Е. В.
5. Литературный портрет как средство создания биографического мифа
Вычужанин Т. С. – студ. 4 к. Науч. рук. Авдейчик Л. Л.
6. Біблейскія міфалагемы і іх інтэрпрэтацыя ў творчасці Васіля Быкава
Грыбанова І. В. – студ. 3 к. Науч. рук. Часнок І. Ч.
7. Імідж як камунікатыўная стратэгія сучаснага беларускага пісьменніка
Елістратава М. М. – асп. Науч. рук. Капцаў У. А.
8. Личность переводчика в оценке современной литературной критики
Емельянова А. В. – студ. 3 к. Науч. рук. Локтевич Е. В.
9. Публицистическая основа переписки Ивана Грозного и Андрея Курбского
Жук Г. Д. – студ. 1 к. Науч. рук. Зубченко Н. А.
10. Тэма пошуку сябе ў творах А. Горвата
Занька А. А. – студ. 2 к. Науч. рук. Часнок І. Ч.
11. Да праблемы інтэрпрэтацыі філасофска-эстэтычных поглядаў А. Белабоцкага
Ивашко И. О. – студ. 4 к. Науч. рук. Локтевич Е. В.
12. Экзістэнцыяльныя матывы ў творах Міхася Зарэцкага
Кобус К. Я. – студ. 2 к. Науч. рук. Часнок І. Ч.
13. Специфика интерпретации художественного образа в разных видах искусства
Костевич Е. Ю. – студ. 3 к. Науч. рук. Локтевич Е. В.
14. Тематическое своеобразие светских и религиозных белорусских журналов для детей и подростков
Куликова К. В. – студ. 4 к. Науч. рук. Локтевич Е. В.
15. Литературно-художественная критика в интернет-изданиях о Минске
Мусвидас Я. Р. – студ. 4 к. Науч. рук. Зубченко Н. А.
16. Проблема использования феминитивов в белорусских интернет-СМИ (на примере tut.by, onliner.by, citydog.by)
Ревяко И. В. – студ. 1 к. Науч. рук. Цыбульская М. П.

17. **Мадыфікацыя літаратурна-крытычных жанраў у сучаснай медыяпрасторы**
Рудачэнка Я. А. – студ. 2 к. Науч. рук. Часнок І. Ч.
18. **Мастацкае майстэрства музычнага крытыка (на прыкладзе творчасці Л. Сімаковіч)**
Страх М. У. – студ. 3 к. Науч. рук. Кавалеўскі А. М.
19. **Тэматычны рэсурс сучаснай гістарычнай прозы**
Тарасова К. А. – студ. 1 к. Науч. рук. Кузьміч Н. В.
20. **Інтэрпрэтацыйныя падыходы ў арт-журналістыцы**
Тачыцкая Н. А. – маг. Науч. рук. Саянкова-Мяльніцкая Л. П.
21. **Язык жестов в диалоге культур**
Ускова Д. М. – студ. 2 к. Науч. рук. Гиргель Д. Н.
22. **Рубрики и их наполнение в глянцево́м мужском журнале «Esquire»**
Шавель Д. А. – студ. 4 к. Науч. рук. Дробеня Ф. В.
23. **Структура современной театральной рецензии**
Шантыр М. П. – студ. 4 к. Науч. рук. Зубченко Н. А.
24. **Международный кинофестиваль в Беларуси как пространство межкультурного диалога**
Шарко А. А. – студ. 4 к.
Науч. рук. Саенкова-Мельницкая Л. П.

16. Интервью как аудиовизуальный портрет участника передачи
Пещинская Е. Д. – студ. 3 к. Науч. рук. Малмыго Т. В.
17. Edutainment как способ подачи научно–популярного телеконтента
Плотникова Л. А. – студ. 4 к. Науч. рук. Хмель Е. Р.
18. Камунікатыўна–прагматычная парадыгма сучаснага тэлевізійнага маўлення
Хмель Л. Р. – асп. Науч. рук. Самусевіч В. М.
19. Информационное вещание современной белорусской радиостанции (на примере «Радиус–FM»)
Янукович Ю. О. – студ. 4 к. Науч. рук. Лебедева А. Л.
20. Информационно–аналитические программы на белорусском телевидении: жанрово–тематический аспект
Яцук Е. В. – студ. 3 к. Науч. рук. Малмыго Т. В.

Секция «Дыскурсны аналіз СМІ»

12 красавіка, 14.00, ауд. 416

Старшыня – праф. Іўчанкаў В.І., сакратар – маг. Дарашкевіч М.А.

1. Мова раённай газеты: стылістычны аспект (на матэрыяле газеты «Шлях Перамогі»)
Бабкевіч Е. С. – студ. 2 к. Навук. кір. Шасцярнёва Л. Г.
2. Вонкавая і ўнутраная структурыраванасць медыятэксту
Багуцкі В. Г. – студ. 3 к. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
3. Спецыфіка выражэння аўтарскага «я» ў медыятэкстах
Барздыка П. А. – студ. 3 к. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
4. Авторское «Я» в жанровых формах медиаконтента (элементы дискурсного анализа)
Валиев Б. К. – маг. Навук. кір. Ивченков В. И.
5. Фрэймавы аналіз моўнай эксплікацыі канцэпту «Беларусь» у расійскіх сродках масавай камунікацыі
Дарашкевіч М. А. – маг. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
6. Формирование информационных отношений в процессе политической интеграции ЕАЭС
Елфимов А. В. – маг. Навук. кір. Ивченков В. И.
7. Дасягненне перлакутыўнага эфекту ва ўзаемадзеянні з масавай аўдыторыяй (элементы дыскурснага аналізу)
Забаронак К. І. – маг. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
8. Беларускія СМІ ў сітуацыі дзяржаўнага білінгвізму, сучасныя тэндэнцыі развіцця мовы СМІ
Залеская М. Я. – студ. 3 к. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
9. Праявы інтэртэксту ў публіцыстычным маўленні (рэдактарскі аспект)
Здановіч Ф. Ф. – студ. 3 к. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
10. Прагмакогнітыўны аналіз инфотейнмента как дискурса
Корнеенко О. Ю. – маг. Навук. кір. Ивченков В. И.
11. Новостной контент: реальность/ирреальность
Королев И. А. – маг. Навук. кір. Ивченков В. И.
12. Актуалізацыя іншамоўнай лексікі ў СМІ
Крычэўская В. А. – студ. 2 к. Навук. кір. Бардзіян В. Д.
13. Англіцызмы ў сучасным теле- і радыёмаўленні
Кукса Д. В. – студ. 2 к. Навук. кір. Цыбульская М. П.
14. Экспрэсія і стандарты ў інтэрнэт-выданні (на матэрыяле lady.tut.by)
Лешчанка Д. Ю. – студ. 2 к. Навук. кір. Шасцярнёва Л. Г.
15. «Вытворчы цэх» тэлевізійнай праграмы: аўтарскае «я» і калектыўнае аўтарства
Лук'яновіч П. Д. – маг. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.

16. **Прызначанасць медыятэксту для масавай аўдыторыі: уключэнне слэнгавай лексікі**
Месніковіч Л. І. – студ. 3 к. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
17. **Рэкламны тэкст у друку: кампазіцыйныя асаблівасці пабудовы**
Новаш Т. А. – студ. 3 к. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
18. **Марфалагічная стратыфікацыя медыятэксту (на матэрыяле эсэ і нарысаў Л. Рублеўскай)**
Паржон Н. А. – студ. 3 к. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
19. **Локутывно-иллокутывно-перлокутывный процесс в новостном контенте**
Пониматко А. С. – маг. Навук. кір. Ивченков В. И.
20. **Інтэртэкстуальнасць: рэалізацыя феномену ў сучасным медыяпаведамленні**
Пыка М. У. – студ. 3 к. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
21. **Мова відэагульні «Мор.Утопия»**
Рудачэнка Я. А. – студ. 1 к. Навук. кір. Хромчанка А. Р.
22. **Персуазивныя тэхнікі в беларусском медиапространстве (на примере TUT.by и SB.by)**
Рыбка К. В. – маг. Навук. кір. Ивченков В. И.
23. **Беларускія СМІ ў сітуацыі білінгвізму: арганізацыя медыякантэнтнага часопіса «DOMiK»**
Сапожнікава Э. У. – маг. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
24. **Выкарыстанне маладзёжнага слэнгу ў сучасных друкаваных СМІ Беларусі: стылістычны аспект (на матэрыялах газет «Переходный возраст», «Знамя юности»)**
Сарока Е. С. – студ. 2 к. Навук. кір. Бардзіян В. Д.
25. **Вобраз аўтара ў рэпартажы (на матэрыяле газеты «Рэспубліка»)**
Смірнова А. У. – студ. 2 к. Навук. кір. Бардзіян В. Д.
26. **Інвектыўная лексіка ў медыямаўленні: камунікатыўная зададзенасць і функцыянальная прызначанасць**
Траяноўская Д. А. – студ. 3 к. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
27. **Экстралінгвістычны фактар арганізацыі медыятэксту: апэратыўнасць**
Федаровіч В. В. – студ. 3 к. Навук. кір. Іўчанкаў В. І.
28. **Фреймовыя структуры в медиадизайне: традиционное и новое**
Ясинский М. С. – маг. Навук. кір. Ивченков В. И.

Круглый стол «Международная проблематика в СМИ»

12 апреля, 14.00, ауд. 225

Председатель – доц. Залесский Б.Л., секретарь – студ. Сидорчук В.С.

1. Экспорт в Швейцарию
Аникевич Е. Э. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
2. Рекламный рынок Индии
Беганская Е. О. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
3. Исследование рекламного рынка Армении
Бобович А. С. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
4. Специфика освещения международного сотрудничества Борисовского района на страницах газеты «Единство»
Гвоздева А. В. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
5. Освещение в СМИ деятельности свободной экономической зоны «Гомель-Ратон»
Запорованная С. Ю. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
6. Беларусь-Япония: программа «Корни травы» и медиа
Кравченко С. И. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
7. Международный банк Реконструкции и Развития: сотрудничество с Республикой Беларусь и медийное обеспечение
Мелешко К. Д. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
8. Сотрудничество международной организации ВОИС и Республики Беларусь
Минич Ю. О. – студ. 3 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
9. Специфика отражения международного сотрудничества Дзержинского района в газете «Узвышша»
Михневич Д. Д. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
10. Рекламный рынок Туркменистана
Мяделец Е. В. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
11. Рекламный рынок Италии, его история и типы рекламы
Петрова К. С. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
12. Специфика международного сотрудничества Несвижского района и медиа
Савельева Д. А. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
13. Медийная поддержка белорусского экспорта в Республику Грузия
Семченко А. А. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
14. Особенности международного сотрудничества Мозырского района и медиа
Сидорчук В. С. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.
15. Особенности рекламного рынка Азербайджана для белорусских экспортеров
Смирнова А. В. – студ. 2 к. Науч. рук. Залесский Б. Л.

16. Технологическая конверсия в вещательной индустрии Китая (обзор выборки ключевых слов за 2005–2018 гг.)

Цзя Фань – асп.

Науч. рук. Кононова Е. И.

17. Исследование состояния белорусского экспорта во Вьетнам

Ярошевич А. А. – студ. 2 к.

Науч. рук. Залесский Б. Л.

