**Примерные темы курсовых работ по дисциплине**

**«Основы творческой деятельности веб-журналиста» (2 курс)**

**Общий список тем**

1. Печатные СМИ в интернете: особенности работы в условиях конвергенции (на примере конкретных СМИ)
2. Заголовок как важнейший элемент текста в веб-журналистике
3. Журналистское произведение в интернете как особый информационный продукт
4. Способы репрезентации события в заголовках и анонсах новостного дискурса СМИ
5. Дизайн-модель интернет-версии периодического издания
6. Рубрикация и сюжетирование в интернет-СМИ
7. Журналистика новостей в интернете
8. Особенности написания текста в информационном стиле
9. Жанровая модификация заметки в интернет-СМИ
10. Трансформация жанра репортажа в современных интернет-СМИ
11. Сенсация в интернет-СМИ: жанровые особенности
12. Корреспонденция: специфика жанра и его разновидности.
13. Жанровые разновидности интервью в современной веб-журналистике
14. Корреспонденция в системе жанров аналитической веб-журналистики
15. Жанрообразующие признаки и структура статьи в интернет-СМИ
16. Виды статьи как аналитического журналистского жанра
17. Журналистское расследование в пространстве новых медиа
18. Тематический дисбаланс в лентах новостей региональных информационных сайтов
19. Социальная ответственность веб-журналиста в условиях конвергентности
20. Таблоидизация современных белорусских интернет-медиа
21. Организация мультимедийного повествования на примере порталов Tut.by и Onliner.by
22. Современная фотожурналистика в контексте развития интернет-технологий
23. Особенности фотосъемки и бильдредактирования для интернет-СМИ.
24. Читательский комментарий как медиажанр
25. Новые формы представления контента в интернет-СМИ
26. Жанровые особенности текстов социальных сетей на примере «ВКонтакте»
27. Twitter как актуальная платформа для новостей в веб-журналистике
28. Творческие приемы продвижения сайта интернет-СМИ в Facebook
29. Блоговый твитт-репортаж как инновационная форма вещания
30. Трансформация журналистского дискурса в социальных аккаунтах интернет-изданий
31. Визуализация как новый творческий метод веб-журналистики
32. Инфографика в современных медиа: пути развития и перспективы
33. Интернет-мем как элемент визуализации в контексте развития новых медиа
34. Продвижение региональных интернет-СМИ в социальных сетях
35. Создание и развитие регионального информационного сайта (на примере конкретных СМИ)
36. Интернет-версия районной газеты в условиях конвергенции
37. Новые формы взаимодействия редакций региональных интернет-СМИ с аудиторией
38. Поисковая оптимизация сайтов интернет-СМИ
39. Блоги в системе творческой деятельности журналиста
40. Спортивные интернет-издания в современной медиафере
41. Видеоконтент в интернете в условиях медиаконвергенции
42. Трансформация работы информационного агентства в условиях конвергенции
43. Авторские блоги в современных интернет-СМИ.
44. Продвижение мультимедийного сайта в YouTube
45. Правовое регулирование деятельности интернет-изданий
46. Персонализация контента в контексте развития новых медиа
47. Функционал информационного сайта: традиции и инновации
48. Мобильная журналистика в системе интернет-коммуникаций
49. Информация в интернете: этические аспекты работы веб-журналиста
50. Приемы монетизации новостного интернет-сайта
51. Приоритетная проблематика спортивного сайта (на примере …).
52. Образ спортсмена-баскетболиста (хоккеиста и т.д.) на страницах различных изданий.
53. Интервью в интернет-СМИ: современные аспекты жанра и метода.
54. Социальная поддержка семьи в освещении белорусских СМИ.
55. Кризис семьи ХХI века в материалах белорусских и российских журналистов: сравнительный анализ.
56. Проблемы студентов в освещении интернет-СМИ Республики Беларусь.
57. Приоритетная проблематика сайтов региональных газет.
58. Конструктивное и деструктивное влияние СМИ на конфликт
59. Деонтологические аспекты журналистского вмешательства в конфликт
60. Особенности подготовки материалов о конфликтах для молодежных СМИ
61. Освещение конфликтов районными СМИ
62. Язык вражды на информационных ресурсах в интернете
63. От конфликта к социальному согласию при помощи журналистов
64. Способы манипулирования при освещении конфликтов
65. Пользовательский контент (UGC) в белорусских интернет-медиа
66. Стратегии ведения аккаунтов в социальных сетях (на примере белорусских газет)
67. Лидеры мнений в белорусской блогосфере
68. Сатирическая журналистика Байнета: пародийные новости в социальных медиа
69. Социальные медиа как источник информации
70. Белорусский сегмент Twitter: особенности и перспективы развития
71. Белорусский сегмент Facebook: особенности и перспективы развития
72. Белорусский сегмент «Вконтакте»: особенности и перспективы развития
73. Белорусский сегмент YouTube: особенности и перспективы развития
74. Анализ социальных медиа: метрики и KPI
75. Авторские права в Интерент –СМИ
76. Интеллектуальная собственность журналиста печатного СМИ
77. Информационно-психологическая безопасность в СМИ
78. Информационная безопасность в деятельности СМИ
79. Авторское право в тележурналистике
80. СМИ и террористическая угроза: правовые аспекты
81. СМИ и экстремизм :правовые аспекты
82. Ответственность Интернет –СМИ за распространение недостоверной информации
83. Насилие и жестокость на телеэкране : правовые аспекты
84. Ответственность за нарушение авторского права в сети Интернет.
85. Судебные иски к СМИ как следствие журналистских ошибок
86. Методы избежания журналистских ошибок в печати: правовой аспект
87. Тексты СМИ как предмет юридического и лингвистического анализа (спорные случаи)
88. Индукция как юридически обоснованный метод доказывания фактов в публикации
89. Понятия «факт» и «мнение» в правовой и журналистской практике
90. Лингвистическая экспертиза публикации журналиста - ответ на запрос судебной практики
91. Журналистика как феномен духовной культуры общества
92. Трансмедиа и конвергенция культуры
93. СМИ – транслятор социальных и культурных концептов массовой культуры
94. Конструирование социокультурного пространства современными СМИ
95. Современные СМИ как творческий продукт общества потребления.
96. Диалог как форма взаимодействия в современных СМИ
97. Жанр шоу при освещении культурной проблематики
98. Арт-журналистика в структуре культурно-досуговой сферы общества
99. Продвижение культурного досуга с помощью СМИ
100. Специфика отражения социокультурной проблематики в арт-журналистике.
101. Тематические доминанты арт-журналистики
102. Особенности воспроизводства ценностей массовой культуры в СМИ
103. Стрессоры в журналистике.
104. Методы преодоления стрессов в журналистской профессии.
105. Online комментатор: журналист, аналитик, эксперт.
106. Политический комментатор и обозреватель: сходства и различия.
107. Политическая реклама и политическое мифотворчество.
108. СМИ как орудие политической борьбы.
109. Антикриминальная проблематика и проблемы освещения деятельности правоохранительных органов в СМИ.