**Вопросы к вступительному экзамену**

**в магистратуру**

1. Печатные издания в системе СМИ Беларуси: типология и проблематика.
2. Выбор графической концепции газет разных типов.
3. Информационные агенства Республики Беларусь.
4. Региональная пресса в современном информационном пространстве.
5. Художественно-публицистические жанры в современной прозе.
6. Корреспонденция и статья: трансформация жанров.
7. Эволюция информационных жанров.
8. Основные этапы развития национального радиовещания.
9. Основные этапы развития национального телевидения.
10. Государственное телевидение и радиовещание Республики Беларусь: структура и организация.
11. Коммерческое и региональное телерадиовещание современной Беларуси.
12. Особенности технологических процессов создания аудиовизуальной продукции: телепередач, радиопередач.
13. Изобразительно-выразительные средства аудиовизуальных средств массовой информации.
14. Жанровая структура аудиовизуальной журналистики: современные аспекты.
15. Функции зарубежных СМИ.
16. Региональная пресса зарубежных стран.
17. Иновещание Республики Беларусь: история и современная практика.
18. Информационное агентство Синьхуа: структура и особенности деятельности.
19. Возникновение и становление рекламы в газетном бизнесе ХІХ в. (на примере стран Европы и США).
20. Транснациональный канал «Евроньюс»:специфика массово-информационной деятельности.
21. Деятельность ООН и ЮНЕСКО по созданию сбалансированного обмена информацией.
22. Интеграция СМИ в зарубежных странах.
23. Социологическая культура журналиста: принципы формирования и основные характеристики.
24. Медиабизнес, его составные части и смежные отрасли.
25. Свобода печати и ответственность журналиста.
26. Авторское право в журналистике.
27. СМИ как инструмент формирования стереотипов общественного мнения и мифов.
28. Психологические особенности личности журналиста.
29. Основные положения и направления информационной политики Республики Беларусь на современном этапе.
30. Тенденции развития современной белорусской фотожурналистики.
31. Типология сетевых ресурсов и основные жанры сетевых СМИ.
32. Морально-правовые аспекты профессиональной этики журналиста.
33. Основные творческие методы в журналистике.
34. Официальная и неофициальная пресса, специфика функционирования современной медиасферы.
35. Система стилей современного литературного языка. Понятие о стилевой норме и стилевом эстетическом идеале. Кодифицированность и вариативность норм литературного языка.
36. Публицистический стиль как разновидность литературной речи: основные функции и жанры.
37. Речевые особенности публицистического стиля. Социальная оценочность речевых средств. Динамичность изобразительных и стандартных средств в публицистическом стиле. Роль публицистики в формировании стилистических вкусов и становлении речевой нормы.
38. Экстралингвистические характеристики текстов СМИ: предназначение для массовой аудитории, оперативность, периодичность и регулярность, дублирование и валентность содержания, коллективное авторство, интертекстуальность.
39. Языковой вкус эпохи. Тенденции и закономерности развития белорусского языка. Литературный язык и язык средств массовой информации. Литературный язык и этические нормы общения.
40. Сохранение единства орфографических норм письменной речи как стабилизирующий фактор в сфере языковой коммуникации. Закон Республики Беларусь «Аб Правілах беларускай арфаграфіі і пунктуацыі» и его реализация в СМИ.
41. Медиариторика. Возобновление риторических традиций. Типология риторического идеала в СМИ.
42. Интернет-журналистика: лингвакультурологический аспект. Экстралингвистические факторы, которые влияют на формирование сетевой лексики.
43. Типология глянцевых изданий в Беларуси. Сравнительный анализ с журналами России.
44. Жанровые особенности современной белорусской литературно-художественной критики.
45. Трансформация жанра современной рецензии.
46. Приоритеты работы регионального журналиста по вопросам культуры.
47. Образ белорусского писателя и критика в контексте понятий «колумнистика» и «авторская колонка» (на конкретных примерах из периодических изданий).
48. Автор, критик и читатель/зритель в современном информационном пространстве.
49. «Гламурные» издания в освещении и решении проблем молодежи
50. Литературно-критические статьи, фельетоны, очерки, материалы других жанров в «губернских ведомостях» на территории Беларуси в ХІХ — нач. ХХ вв.
51. Создание и деятельность «епархиальных ведомостей» в белорусских губерниях (2-я половина ХІХ — нач. ХХ вв.)
52. «Наша доля» — первая легальная национально-демократическая газета на белорусском языке. Защита социальных и национальных прав белорусского народа в материалах издания.
53. Значение газеты «Наша ніва» в развитии национальной журналистики.
54. Издания белорусского национального движения 1917—1920 гг. («Вольная Беларусь», «Дзянніца», «Звон», «Беларусь»)
55. Создание и деятельность окружной печати в Беларуси (1924—1930 гг.). Газеты «Полоцкий пахарь», «Камуніст» (г. Бабруйск), «Магілёўскі селянін» и др.
56. Создание и деятельность газет на языках национальных меньшинств в 20–30-я годы ХХ в.
57. Идейная борьба подпольной и партизанской печати с изданиями коллаборационистов в годы Великой Отечественной войны.
58. Основные тенденции развития государственной прессы Республики Беларусь в 1990—2010 гг.
59. «Коммуникация» как научная категория: сущность, особенности, типология.
60. Понятие «информация» в современной науке. Социальная информация.
61. Массовая коммуникация: понятие, особенности, система функций.
62. Теория и практика моделирования процессов коммуникации.
63. Вербальная и невербальная коммуникация: природа, структура, особенности.
64. Паблик рилейшнз: цели, задачи, отличия от сходных видов информационно-коммуникационной деятельности.
65. «Цифровая революция» как фактор формирования новых видов социальной деятельности.
66. Тенденции развития медиатехнологий в информационном обществе.