БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ІНСТЫТУТ ЖУРНАЛСТЫК INSTITUTE OF JOURNALISM

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9, вул. Кальварыйская, Мнск 9, Kalvarijskaya str., Minsk,

Рэспублка Беларусь, 220004 Republik of Belarus, 220004

тэл. + 375 17 259-74-00, 259-70-93 tel. + 375 17 259-74-00, 259-70-93

факс + 375 17 259-74-00 fax + 375 17 259-74-00

Сайт: http://[www.journ.bsu.by](http://www.journ.bsu.by/) Сайт: http://[www.journ.bsu.by](http://www.journ.bsu.by/)

**Информационное письмо**

Институт журналистики Белорусского государственного университета приглашает Вас принять участие в **XІХ Международной научно-практической конференции “Журналистика-2017: состояние, проблемы, перспективы”** (16-17 ноября 2017 г., г. Минск).

**Тематика секций**

**Секция 1. Теория журналистики и инновационные методы творчества:**

* журналистский текст и контекст современности;
* современные направления и методы исследования медиасистем;
* вопросы этики в журналистском творчестве;
* журналистика и вызовы современности.

**Секция 2. Информационный ресурс современной принт- и фотожурналистики:**

* приоритетная проблематика печатных СМИ;
* жанры: тенденции современного развития;
* дизайн газет и журналов;
* визуализация как мировой тренд журналистики;
* местная газета: традиции и новые форматы;
* газетно-журнальная периодика в условиях трансформации медиасистемы;
* фотожурналистика цифровой эпохи.

**Секция 3. Аудиовизуальные СМИ: опыт, системные характеристики, прогнозы:**

* исторический опыт аудиовизуальных СМИ;
* тенденции организационно-структурных изменений в аудиовизуальном информационном пространстве страны;
* трансформация программного продукта аудиовизуальных СМИ.

**Секция 4. Глобальное пространство коммуникации:**

* практическое использование науки о коммуникации в моделировании социальных процессов;
* новейшие медиа и традиционная журналистика;
* PR в переходном обществе: новые тенденции;
* коммуникационные технологии в деловом и социальном менеджменте.

**Секция 5. Зарубежная журналистика и литература:**

* глобализация СМИ в процессе интеграции в ЕЭП;
* диспропорции в современном международном информационном пространстве;
* геополитическая направленность новостей мировых информационных агентств;
* проблематика и инфраструктура зарубежных СМИ;
* национальное своеобразие творчества белорусских и зарубежных журналистов-международников;
* пути вхождения белорусской международной журналистики в мировой информационный контекст;
* международная журналистика и зарубежная реклама: потенциал взаимодействия;
* проблематика современной зарубежной литературы.

**Секция 6. Медиалингвистика и редактирование:**

* языковые процессы массовой коммуникации;
* дискурсный анализ СМИ;
* риторические основы журналистики;
* лингвистическая организация журналистского текста;
* стилистические особенности публицистического текста;
* культура речи журналиста;
* жанровая специфика публицистического текста;
* газетные тексты как отражение языковой действительности.

**Секция 7. Журналистика в контексте процессов истории и современности:**

* исторический опыт в практике современных СМИ;
* СМИ в формировании национальной модели социально-экономического развития;
* пресса и проблемы культурно-национального развития;
* роль журналистики в развитии институтов национальной государственности;
* актуальные тренды менеджмента СМИ.

**Секция 8. Медиалогия и веб-журналистика:**

* правовое регулирование журналистики;
* политическая природа СМИ;
* политология журналистики;
* психология журналистики;
* экономика СМИ;
* социология детской и юношеской прессы;
* технологии веб-журналистики;
* аудитория СМИ как объект анализа.

**Секция 9. Медиакультура и литературно-художественная критика:**

* литературно-художественная критика и арт-журналистикав периодических изданиях;
* масскультовые явления в современной литературно-художественной критике;
* литературно-художественные журналы;
* национальная культура, искусство и СМИ;
* обозреватель по культуре, арт-журналист: вопросы профессионализма;
* медиакритика в современных периодических изданиях.

**Секция 10. Дополнительное образование взрослых: медиалогия и информационные платформы:**

* дополнительное образование взрослых на современном этапе;
* приоритетные направления дополнительного образования взрослых в Республике Беларусь;
* медиаобразование: современное состояние и перспективы;
* журналистская практика и информационные платформы;
* блогосфера в информационном пространстве Республики Беларусь;
* социальные сети в коммуникационном пространстве.

**Секция 11. Лингвистика дискурса в медиапространстве: теоретические и прикладные аспекты:**

* дискурс-аналитические технологии в изучении СМИ;
* моделирование медиадискурсов;
* прикладные аспекты дискурс-исследований;
* дискурсы и корпусы в медиалингвистике;
* категориальный аппарат лингвистики дискурса.

**Материалы** принимаются в объеме до 3-х страниц. Текст оформляется в редакторе Word (Times New Roman, 12 pt, интервал 1,5, абзацный отступ – 1,2), все поля 2 см; кавычки «елочкой»; в тексте используется «тире среднее» («Ctrl» + «минус»). Фамилия и имя автора (авторов), название учебного заведения, страна располагаются по правому краю, название статьи – по центру строки (строчными буквами без выделения), далее – текст доклада.

*Пример оформления*

Лидия Ваулина

Костромской государственный университет им. Н. А. Некрасова

(Россия)

Воспитательный потенциал СМИ в формировании образов «свой» – «чужой»

Текст материалов

Библиографические ссылки в тексте подаются в квадратных скобках, первая цифра – номер источника в списке литературы, вторая – номер страницы, например: [12, с. 32].

Список литературы дается через абзац после основного текста под заголовком «Литература» в алфавитном порядке, 10 pt. и оформляется в соответствии с правилами библиографического описания, например:

1. Абалкин, Л. И. Избранные труды. В 4 т. Т.4. В поисках новой стратегии / Л. И. Абалкин. – М.: Экономика, 2000. – 799 с. – (Труды Вольного экономического общества России).
2. Лангер, С. Философия в новом ключе: исслед. символики разума, ритуала и искусства / Сьюзен Лангер. – М.: Республика, 2000. – 287 с.
3. Нобелевские лауреаты ХХ века. Экономика: энциклопед. сл. / авт.-сост. Л. Л. Васина. – М.: РОССПЭН, 2001. – 335 с.
4. Феномен Петербурга: тр. Второй междунар. конф. (2000, СПб.) / отв. ред. Ю. Н. Беспалых. – СПб.: БЛИЦ, 2001. – 543 с.

Для авторов, не имеющих ученых степеней, обязательно в конце материалов указывать сведения о научном руководителе (ФИО, место работы, должность, степень, звание).

Оргкомитет оставляет за собой право отклонять доклады, присланные после указанного срока, а также не соответствующие тематике конференции и требованиям по их оформлению. Приоритет отдается сообщениям, которые будут иметь наибольший научный интерес.

Рабочие языки конференции: белорусский, русский.

**Финансовые условия**: командировочные расходы за счет участников конференции.

**Для участия в конференции** необходимо **до 2 сентября 2017 года** прислать по электронной почте на адрес **zubchon@bsu.by** заявку (образец прилагается) и текст доклада (прикрепленными файлами, имя файла с материалами пишется на русском языке и состоит из фамилии и инициалов автора, напр.: ПетровВП.doc) c пометкой «Конференция».

Адрес: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 9, Институт журналистики БГУ, оргкомитет конференции «Журналистика-2017». Контактные телефоны: + 375 17 259-70-93, тел./факс: + 375 17 259-74-00.

**Заявка**

**на участие в ХІХ Международной научно-практической конференции «Журналистика-2017»**

1. Фамилия, имя, отчество (полностью)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Ученая степень \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Ученое звание \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Учебное заведение (полностью) + аббревиатура \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Предполагаемая секция \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Тема выступления \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Адрес, контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Форма участия в конференции (очная/заочная) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_